



EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL MONITOR DE REPUTACIÓN SANITARIA (MRS) 2019:

Empresas farmacéuticas, empresas de
tecnología y fabricantes de dispositivos

biomédicos
Diciembre 2019

ÍNDICE

Introducción: objetivos y contenido del documento	4
1. Monitor de Reputación Sanitaria (MRS)	6
2. Esquema de funcionamiento del Monitor de Reputación Sanitaria (MRS) y cronograma	9
3. Las empresas farmacéuticas por área terapéutica y a nivel global con mejor reputación de España	11
3.1. Encuesta a médicos especialistas	12
3.1.1. El envío y recepción de cuestionarios	13
3.1.2. Normalización y primer tratamiento	13
3.1.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica	14
3.1.4. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas de tecnología con mejor reputación.....	14
3.1.5. Cuestionario y tratamiento para el ranking fabricantes de dispositivos biomédicos	15
3.2. Encuesta a médicos de la especialidad “Medicina Familiar y Comunitaria”	15
3.2.1. El envío y recepción de cuestionarios	15
3.2.2. Normalización y primer tratamiento	15
3.2.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica	16
3.3. Encuesta a representantes de asociaciones de pacientes.....	16
3.3.1. El envío y recepción de cuestionarios	16
3.3.2. Normalización y primer tratamiento	16
3.3.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica	17
3.4. Encuesta a periodistas especializados en el ámbito sanitario	17
3.4.1. El envío y recepción de cuestionarios	17
3.4.2. Normalización y primer tratamiento	17
3.4.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación.....	17
3.5. Encuesta a farmacéuticos hospitalarios.....	18
3.5.1. El envío y recepción de cuestionarios	18
3.5.2. Normalización y primer tratamiento	18
3.5.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica	18

3.5.4. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación.....	19
3.6. Directivos de empresas farmacéuticas	19
3.6.1. El envío y recepción de cuestionarios	19
3.6.2. Normalización y primer tratamiento	19
3.6.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación.....	20
3.7. Gerentes y directivos de hospitales	20
3.7.1. El envío y recepción de cuestionarios	21
3.7.2. Normalización y primer tratamiento	21
3.7.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación.....	21
3.7.4. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas de tecnología con mejor reputación.....	21
3.8. Encuesta a miembros de la administración sanitaria	22
3.8.1. El envío y recepción de cuestionarios	22
3.8.2. Normalización y primer tratamiento	22
3.8.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación.....	22
3.9. Indicadores objetivos	23
3.9.1. El cuestionario	23
3.9.2. El envío y recepción de cuestionarios	24
3.9.3. Normalización y primer tratamiento	24
3.9.4. Tratamiento de datos.....	24
3.9.5. Evaluación del técnico.....	31
3.9.6. Puntuación de la evaluación directa	31
4. Integración de puntuaciones	33
4.1. Integración de puntuaciones empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica	33
4.2. Integración de puntuaciones ranking empresas farmacéuticas con mejor reputación	34
4.3. Integración de puntuaciones ranking empresas de tecnología con mejor reputación	34
4.4. Integración de puntuaciones ranking fabricantes de dispositivos biomédicos	35
5. Principales novedades de la edición 2019	37

Introducción: objetivos y contenido del documento

Se presenta la cuarta edición del **Monitor de Reputación Sanitaria, MRS**. Este monitor nació con el objetivo de convertirse en una de las herramientas de referencia en la evaluación rigurosa y transparente de los principales actores del sistema sanitario que operan en España. El MRS cuenta con el aval de Merco –el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa– que se elabora anualmente en España y en otros ocho países.

El Monitor consta de una múltiple evaluación que incluye, por una parte, las percepciones de médicos, enfermeros, farmacéuticos hospitalarios, asociaciones de pacientes, periodistas sanitarios y miembros de la administración sanitaria, y, por otra, un análisis de indicadores objetivos de calidad asistencial y méritos reputacionales.

Esta tercera edición de MRS en España es sometida a un proceso de revisión independiente por parte de KPMG bajo la Norma ISAE 3000, buscando contribuir a reforzar su solidez e independencia como herramienta de valoración de la reputación sanitaria.

En el presente documento se expone la metodología utilizada para la elaboración del MRS referente a empresas farmacéuticas, fabricantes de dispositivos biomédicos y empresas de tecnología. Se incluye la descripción del trabajo de campo realizado, así como de los tratamientos desarrollados para el procesamiento de la información recopilada.



1. Monitor de Reputación Sanitaria (MRS)

1. Monitor de Reputación Sanitaria (MRS)

El MRS es uno de los primeros estudios de reputación que se realizan en España con exclusividad en el ámbito sanitario.

MRS integra tanto la opinión de los principales actores de la sanidad, como la realidad objetiva de la misma, garantizando, de esta forma, los dos factores que exige una buena reputación: la realidad de un comportamiento, y el reconocimiento del mismo. MRS pretende ser una radiografía exhaustiva, independiente y rigurosa de la reputación de nuestra sanidad contribuyendo con ello a incrementar su reconocimiento y, en última instancia, a mejorarla.

Se analizará la reputación de empresas farmacéuticas, servicios hospitalarios y hospitales a partir de tres evaluaciones. La primera, la valoración de miles de encuestados entre profesionales del ámbito sanitario: médicos, enfermeros, farmacéuticos hospitalarios, asociaciones de pacientes, periodistas de salud y miembros de la administración sanitaria; considerando 13 valores de reputación para los hospitales y servicios clínicos, 14 para las empresas farmacéuticas. La segunda, la evaluación de indicadores de actividad de nuestros hospitales, realizada por los técnicos del instituto Análisis e Investigación, responsable del trabajo de campo del MRS. Y una tercera evaluación, de méritos reputacionales para laboratorios.

La elaboración del estudio ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y su metodología, incluida en el presente documento, ha sido sometida a una revisión independiente por KMPG (bajo la Norma ISAE3000). Los criterios de evaluación de MRS y sus criterios de ponderación son públicos y están publicados en www.merco.info.

Análisis e Investigación, empresa encargada de la elaboración de este monitor, está certificada por AENOR bajo la Norma ISO 20252, para la Investigación de Mercados (ANEXO 1), cumpliendo asimismo el Código CCI-ESOMAR.

Debe ponerse de manifiesto la independencia del MRS. Se trata de un monitor que no recibe ninguna subvención o patrocinio, ni público ni privado, y se financia exclusivamente de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente los soliciten una vez publicados los resultados.

Adicionalmente hay que destacar el rigor metodológico con el que se está desarrollando el proceso de recogida de datos. Buena prueba de ello es el presente documento metodológico.

MRS cuenta con un Consejo Asesor formado por los presidentes de las principales organizaciones profesionales del ámbito sanitario, así como de asociaciones de pacientes y de informadores de la salud. También forman parte de este Consejo Asesor personas de reconocido prestigio y con amplia trayectoria en puestos de responsabilidad de la sanidad española. Finalmente, se ha creado una Dirección Médica con un equipo que aporta la experiencia y el conocimiento necesario para establecer los criterios de evaluación.

El Monitor nace con el deseo de convertirse en un referente a nivel nacional, que cuente con un importante reconocimiento del ámbito sanitario. Pretende así estar a la altura del interés mostrado por médicos, enfermeros, periodistas, pacientes, gestores y personalidades de la sanidad en el proceso de valoración de los rankings.

Integrará varios rankings de reputación. En el presente documento se expone la metodología de construcción de los siguientes rankings:

- Las empresas farmacéuticas con mejor reputación
- Las empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica.

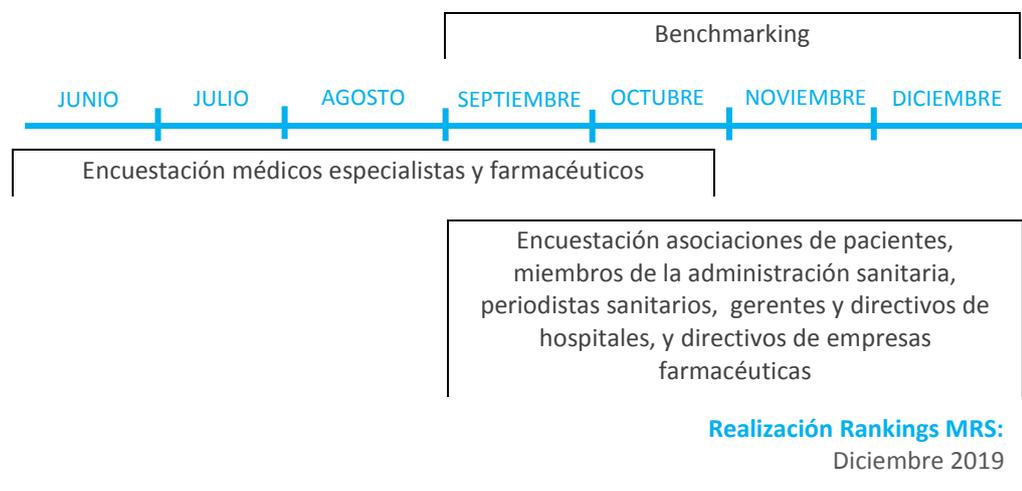
El MRS cuenta con el aval de Merco –el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa—que se elabora anualmente en España y en otros ocho países. Merco ha ido consolidando su importancia como instrumento de referencia en la medición de la reputación de las organizaciones, a través de un proceso simultáneo de mejora metodológica y de desarrollo geográfico y sectorial que han venido teniendo lugar cada año desde su origen.

En este marco se inserta MRS, que proporciona una imagen general del ámbito sanitario, constituyendo, siempre dentro de la valoración de la reputación de organizaciones, actores o entidades, una línea adicional de desarrollo más allá del ámbito empresarial.



2. Esquema de funcionamiento del Monitor de Reputación Sanitaria (MRS)

2. Esquema de funcionamiento del Monitor de Reputación Sanitaria (MRS) y cronograma





3. Las empresas farmacéuticas con mejor reputación en España

3. Las empresas farmacéuticas por área terapéutica y a nivel global con mejor reputación de España

Como se ha comentado anteriormente, el Monitor de Reputación Sanitaria tiene como objetivo conocer cuáles son las empresas farmacéuticas tanto por área terapéutica como a nivel global que alcanzan el mayor reconocimiento por parte de los principales agentes vinculados con el ámbito de la salud en nuestro país. Con este cometido, la metodología del monitor debe partir de un cuidadoso proceso de obtención de datos, conforme estos deben ser representativos de las opiniones de dichos colectivos. El proceso seguido se describe en este apartado.

Los componentes a partir de los que se ha construido los rankings de empresas farmacéuticas por área terapéutica y a nivel global con mejor reputación son los siguientes:

- Encuesta a médicos especialistas.
- Encuesta particular a médicos de la especialidad “Medicina Familiar y Comunitaria”.
- Encuesta a representantes de asociaciones de pacientes.
- Encuesta a periodistas especializados en el ámbito sanitario.
- Encuesta a farmacéuticos hospitalarios.
- Encuesta a gerentes y directivos de hospitales.
- Directivos de empresas farmacéuticas.
- Miembros de la administración sanitaria.
- Cuestionarios de méritos reputacionales.

Estos cuestionarios se incluyen como anexo al presente documento.

La selección de estos colectivos parte del conocimiento de Análisis e Investigación en su trayectoria de estudios vinculados al ámbito de la salud, así como de las aportaciones del Consejo Asesor, integrado por altos representantes de organizaciones vinculadas al ámbito de la sanidad.

Como comentábamos en la introducción, MRS cuenta con un Consejo Asesor formado por los presidentes de las principales organizaciones profesionales del ámbito sanitario, así como de asociaciones de pacientes y de informadores de la salud. También forman parte de este Consejo Asesor personas de reconocido prestigio y con amplia trayectoria en puestos de responsabilidad de la sanidad española. Adicionalmente, se ha creado una Dirección Médica con un equipo que aporta la experiencia y el conocimiento necesario para establecer los criterios de evaluación.

A continuación explicamos los procedimientos de obtención y tratamiento de los datos procedentes de estas fuentes.

3.1. Encuesta a médicos especialistas

La encuesta a médicos especialistas tiene como objetivo conocer las valoraciones de estos profesionales, fuertemente vinculados al conocimiento de una especialidad concreta, aunque también con una importante experiencia en la dinámica completa de la prestación de servicios de salud en nuestro sistema asistencial.

Para la elaboración del MRS, se ha contado con la opinión de médicos especialistas, divididos en 24 áreas terapéuticas diferentes.

Las áreas terapéuticas analizadas serían:

1. Aparato digestivo
2. Cardiología
3. Cirugía general y aparato digestivo
4. Dermatología medicoquirúrgica
5. Endocrinología y nutrición
6. Hematología
7. Medicina interna
8. Nefrología
9. Neumología
10. Neurología
11. Obstetricia y ginecología
12. Oftalmología
13. Oncología médica
14. Otorrinolaringología
15. Pediatría
16. Psiquiatría
17. Reumatología
18. Traumatología y cirugía ortopédica
19. Urología
20. Radiodiagnóstico
21. Cirugía oral y maxilofacial
22. Alergología
23. Anestesiología y reanimación
24. Medicina intensiva

Las especialidades se han escogido por su importancia, al representar conjuntamente más del 90% del peso medio y del total de actividad desarrollada en el Sistema Nacional de Salud.

La muestra obtenida en 2.178 encuestados.

3.1.1. El envío y recepción de cuestionarios

El proceso de realización de envío y recepción de cuestionarios fue a través del desarrollo de encuestas online. El proceso se realizó a lo largo de los meses de junio a noviembre de 2019. Para ello se hizo una primera selección de cuotas a cumplir por zona y especialidad. Para el diseño de la muestra se tuvo en cuenta dos variables: la geográfica y la especialidad médica.

En los meses de julio a noviembre se realizó la generación de la base de datos, trasladando los datos provenientes de las encuestas realizadas.

3.1.2. Normalización y primer tratamiento

Para la generación de las bases de datos de ésta y el resto de encuestas, se ha tenido que desarrollar un amplio proceso de codificación de datos. Se ha generado una lista de códigos para cada empresa farmacéuticas que haya podido ser mencionada por un encuestado.

La forma de realización del proceso hacen que **cada cuestionario esté individualizado desde su origen**; esto es, **no permite la multiplicación de cuestionarios por una misma persona**.

Todos los cuestionarios recibidos son sometidos a un **control de validez**, destinado a detectar y evitar las siguientes situaciones:

- Multiplicación de cuestionarios, esto es, emisión de más de un cuestionario por parte del mismo encuestado. En caso de producirse, se anula el segundo cuestionario recibido.
- Repetición de información (por ejemplo, suministrar el mismo nombre de la empresa farmacéutica en varias ocasiones). Solo se tendría en cuenta una mención; la que proporcione mayor puntuación.

Para los médicos especialistas, en aquellos casos en los que no quedaban claras algunas respuestas de los encuestados, se realizaba un doble proceso de codificación:

- Búsqueda en internet del centro y especialidad.
- Llamada de teléfono al encuestado para preguntar exactamente por la respuesta dada.

En cada uno de los apartados analizados (servicios hospitalarios, etc.), se daba la posibilidad en general al encuestado de que mencionará más de una opción. Esté debía ordenar las opciones de mayor a menor reputación. Posteriormente, se han asignado puntuaciones a cada una de estas opciones. El objetivo es poder sumar ponderadamente las menciones de los médicos.

Los cuestionarios recibidos deben ser integrados como registros en ficheros de hoja de cálculo, que serán tratados posteriormente para la elaboración del ranking.

3.1.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica

El cuestionario destinado a los médicos de cada una de las diferentes especialidades contiene una pregunta relativa a las empresas farmacéuticas con mejor reputación en su especialidad: “Señale, por orden, las seis empresas farmacéuticas con mejor reputación en su especialidad.”. Las respuestas obtenidas conceden puntos en función de la posición en la que se produce la mención:

POSICIÓN	VALOR DE PARTIDA
Primera mención	10
Segunda mención	9
Tercera mención	8
Cuarta mención	7
Quinta mención	6
Sexta mención	5

Como novedad en esta edición se ha ponderado las puntuaciones obtenidas en este colectivo en función de la distribución de los médicos en las siguientes zonas: Sur (Andalucía, Canarias, Ceuta, Extremadura y Melilla), Norte (Aragón, Asturias, Cantabria, Galicia, La Rioja, Navarra y País Vasco), Centro (Madrid, Castilla La Mancha y Castilla y León) y Este (Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares y Murcia).

Para el cálculo de la puntuación final de este experto en cada especialidad se suman las menciones obtenidas en cada una de las posiciones y posteriormente se reescala en una escala de 0 a 100. Una vez reescalada la puntuación en cada una de las zonas, estas se multiplican por el factor resultante al dividir el número de médicos especialistas en cada zona entre el total de médicos de la especialidad.

3.1.4. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas de tecnología con mejor reputación

En el caso de los médicos especialistas en radiodiagnóstico por las características de su especialidad en lugar de preguntarse por empresas farmacéuticas se les indica que elijan empresas de tecnología: “Señale, por orden, las empresas de tecnología de imagen biomédica con mejor reputación en radiodiagnóstico.”. Las respuestas obtenidas conceden puntos en función de la posición en la que se produce la mención:

POSICIÓN	VALOR DE PARTIDA
Primera mención	10
Segunda mención	9
Tercera mención	8
Cuarta mención	7
Quinta mención	6
Sexta mención	5

3.1.5. Cuestionario y tratamiento para el ranking fabricantes de dispositivos biomédicos

En el caso de los médicos especialistas en cirugía oral y maxilofacial por las características de su especialidad en lugar de preguntarse por empresas farmacéuticas se les solicita que elijan a fabricantes de dispositivos biomédicos: *“Señale, por orden, los fabricantes de dispositivos biomédicos con mejor reputación en España.”*. Las respuestas obtenidas conceden puntos en función de la posición en la que se produce la mención:

POSICIÓN	VALOR DE PARTIDA
Primera mención	10
Segunda mención	9
Tercera mención	8
Cuarta mención	7
Quinta mención	6
Sexta mención	5

3.2. Encuesta a médicos de la especialidad “Medicina Familiar y Comunitaria”

Dentro de los médicos especialistas, se ha desarrollado una encuesta particular para aquellos médicos de la especialidad de Medicina Familiar y Comunitaria. Esta encuesta tenía como objetivo conocer las valoraciones de estos profesionales dentro del ámbito sanitario. Su posición dentro del sistema sanitario contribuye a que puedan proporcionar una valiosísima información sobre distintos actores del ámbito sanitario.

Para la elaboración del MRS, se ha contado con la opinión de 323 médicos especialistas de Medicina Familiar y Comunitaria.

3.2.1. El envío y recepción de cuestionarios

El proceso de realización de envío y recepción de cuestionarios fue a través de la realización de encuestas online. El proceso se realizó a lo largo de los meses de junio a septiembre de 2019.

Para el diseño de la muestra se tuvo en cuenta la variable geográfica.

3.2.2. Normalización y primer tratamiento

El proceso de normalización y primer tratamiento es similar al realizado para el resto de médicos especialistas.

Esto es, se ha desarrollado inicialmente un amplio proceso de codificación y un control de validez de las respuestas. La información de las respuestas se incorpora directamente en una base de datos para su posterior análisis.

3.2.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica

El cuestionario destinado a los médicos la especialidad “Medicina Familiar y Comunitaria” contiene una pregunta relativa a las empresas farmacéuticas con mejor reputación en cada especialidad: “*Señale, por orden, las seis empresas farmacéuticas con mejor reputación en su especialidad*”. Las respuestas obtenidas conceden puntos en función de la posición en la que se produce la mención:

POSICIÓN	VALOR DE PARTIDA
Primera mención	10
Segunda mención	9
Tercera mención	8
Cuarta mención	7
Quinta mención	6
Sexta mención	5

3.3. Encuesta a representantes de asociaciones de pacientes

La encuesta a asociaciones de pacientes tiene como objetivo conocer las valoraciones de los usuarios del sistema sanitario sobre los actores del ámbito sanitario.

Para la elaboración del MRS, se ha contado con la opinión de 542 participantes procedentes de asociaciones de pacientes.

3.3.1. El envío y recepción de cuestionarios

Se han realizado encuestas telefónicas en los meses de septiembre a noviembre.

3.3.2. Normalización y primer tratamiento

De nuevo, el proceso de normalización es similar al de los médicos especialistas: codificación, control de validez y grabación de datos en fichero para su tratamiento.

3.3.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica

El cuestionario destinado a las asociaciones de pacientes contiene una pregunta relativa a las empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica: *“Señale por orden las seis empresas farmacéuticas con mejor reputación en la especialidad”*. Las respuestas obtenidas conceden puntos en función de la posición en la que se produce la mención:

POSICIÓN	VALOR DE PARTIDA
Primera mención	10
Segunda mención	9
Tercera mención	8
Cuarta mención	7
Quinta mención	6
Sexta mención	5

3.4. Encuesta a periodistas especializados en el ámbito sanitario

La encuesta a periodistas del ámbito sanitario tiene como objetivo conocer las valoraciones que realizan estos profesionales ampliamente conocedores del funcionamiento del sistema sanitario y de la reputación de las empresas farmacéuticas gracias a su trabajo diario.

Para la elaboración del MRS, se ha contado con la opinión de 176 periodistas sanitarios.

3.4.1. El envío y recepción de cuestionarios

El proceso de encuestación ha sido telefónico y online a través del envío de un e-mail a los periodistas asociados a ANIS, la Asociación Nacional de Informadores de la Salud. El envío se realizó en noviembre.

3.4.2. Normalización y primer tratamiento

El proceso de normalización es similar al de los médicos especialistas: codificación, control de validez y grabación de datos en fichero para su tratamiento.

3.4.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación

El cuestionario destinado a los periodistas especializados contiene una pregunta relativa a las empresas farmacéuticas con mejor reputación: *“Excluyendo aquel en el que usted pueda estar trabajando, señale por orden las seis empresas farmacéuticas que a su juicio tienen mejor*

reputación en España". Las respuestas obtenidas conceden puntos en función de la posición en la que se produce la mención:

POSICIÓN	VALOR DE PARTIDA
Primera mención	10
Segunda mención	9
Tercera mención	8
Cuarta mención	7
Quinta mención	6
Sexta mención	5

Se da la posibilidad a los periodistas en otra pregunta de poder mencionar en la empresa farmacéutica donde trabajan con la posición en la que la habría incluido. La puntuación obtenida en esta pregunta se multiplica por 0,4.

3.5. Encuesta a farmacéuticos hospitalarios

Este colectivo por su experiencia en la elaboración y dispensación de medicamentos así como en el seguimiento terapéutico de los pacientes, factores clave en la asistencia sanitaria, seleccionan aquellos servicios de farmacia que a su juicio tienen mejor reputación en España

Para la elaboración del MRS, se ha contado con la opinión de 63 farmacéuticos hospitalarios.

3.5.1. El envío y recepción de cuestionarios

El proceso de realización de envío y recepción de cuestionarios fue a través de la realización de encuestas online. El proceso se realizó entre los meses de agosto y noviembre.

3.5.2. Normalización y primer tratamiento

El proceso de normalización y primer tratamiento es similar al realizado para los médicos especialistas.

Esto es, se ha desarrollado inicialmente un amplio proceso de codificación y un control de validez de las respuestas. La información de las respuestas se incorpora directamente en una base de datos para su posterior análisis.

La información de las respuestas se incorpora directamente en una base de datos para su posterior análisis.

3.5.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica

El cuestionario destinado a los farmacéuticos hospitalarios contiene una pregunta relativa a las empresas farmacéuticas con mejor reputación y más innovador por cada área terapéutica:

“En la especialidad de (...), cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál es la más innovadora?”. Las respuestas obtenidas conceden 10 puntos

3.5.4. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación

Además, en el mismo cuestionario se incluye una pregunta relativa a las empresas farmacéuticas con mejor reputación en España: “Señale, por orden, las seis empresas farmacéuticas que a su juicio tienen la mejor reputación en España”. Las respuestas obtenidas conceden los siguientes puntos según la posición de la mención.

POSICIÓN	VALOR DE PARTIDA
Primera mención	10
Segunda mención	9
Tercera mención	8
Cuarta mención	7
Quinta mención	6
Sexta mención	5

3.6. Directivos de empresas farmacéuticas

Este colectivo aporta un punto de vista más empresarial de las compañías farmacéuticas.

Para la elaboración del MRS, se ha contado con la opinión de 78 directivos de empresas farmacéuticas.

3.6.1. El envío y recepción de cuestionarios

El proceso de realización de envío y recepción de cuestionarios fue a través de la realización de encuestas online. El proceso se realizó a lo largo de los meses de octubre y noviembre de 2019.

3.6.2. Normalización y primer tratamiento

El proceso de normalización y primer tratamiento es similar al realizado para los médicos especialistas.

Esto es, se ha desarrollado inicialmente un amplio proceso de codificación y un control de validez de las respuestas. La información de las respuestas se incorpora directamente en una base de datos para su posterior análisis.

3.6.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación

El cuestionario destinado a los directivos de empresas farmacéuticas contiene una pregunta relativa a las empresas farmacéuticas con mejor reputación en España: *¿cuáles serían las seis empresas farmacéuticas con mejor reputación corporativa en España. Señálelos por orden y excluyendo al que usted pertenece u otros de su mismo grupo.* Las respuestas obtenidas conceden puntos en función de la posición en la que se produce la mención:

POSICIÓN	VALOR DE PARTIDA
Primera mención	10
Segunda mención	9
Tercera mención	8
Cuarta mención	7
Quinta mención	6
Sexta mención	5

Se da la posibilidad a este público en otra pregunta de poder mencionar su propia empresa con la posición en la que lo habría incluido. La puntuación obtenida en esta pregunta se ha multiplicado por 0,4.

3.6.4. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica

Se pregunta también a este público que mencionen las dos empresas farmacéuticas con mejor reputación en aquellas donde dispone de mayor información: *A su juicio cuáles serían las dos empresas farmacéuticas con mejor reputación en las diferentes especialidades médicas. De la misma forma que en la pregunta anterior, cumplimente las especialidades que le resultan más 'cercanas' o de las que disponga de más información.* Las respuestas obtenidas conceden puntos en función de la posición en la que se produce la mención:

POSICIÓN	VALOR DE PARTIDA
Primera mención	10
Segunda mención	8

3.7. Gerentes y directivos de hospitales

Este colectivo tiene una visión global de la gestión y reputación de las empresas farmacéuticas que operan en España. Su posición dentro del sistema sanitario contribuye a que puedan proporcionar una valiosísima información sobre estas compañías.

Para la elaboración del MRS, se ha contado con la opinión de 200 gerentes y directivos de España.

3.7.1. El envío y recepción de cuestionarios

El proceso de realización de envío y recepción de cuestionarios fue a través de la realización de encuestas online. El proceso se realizó a lo largo de los meses de septiembre a noviembre de 2019.

3.7.2. Normalización y primer tratamiento

El proceso de normalización y primer tratamiento es similar al realizado para los médicos especialistas.

Esto es, se ha desarrollado inicialmente un amplio proceso de codificación y un control de validez de las respuestas. La información de las respuestas se incorpora directamente en una base de datos para su posterior análisis.

3.7.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación

El cuestionario destinado a los directivos y gerentes contiene una pregunta relativa a las empresas farmacéuticas con mejor reputación en España: *“Señale, por orden, las cinco empresas farmacéuticas con mejor reputación en España.”*. Las respuestas obtenidas conceden puntos en función de la posición en la que se produce la mención:

POSICIÓN	VALOR DE PARTIDA
Primera mención	10
Segunda mención	9
Tercera mención	8
Cuarta mención	7
Quinta mención	6

3.7.4. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas de tecnología con mejor reputación

A este grupo de expertos adicionalmente se les solicita que elijan las empresas de tecnología con mejor reputación en España: *“Señale, por orden, las cinco empresas de tecnología con mejor reputación en España.”*. Las respuestas obtenidas conceden puntos en función de la posición en la que se produce la mención:

POSICIÓN	VALOR DE PARTIDA
Primera mención	10
Segunda mención	9
Tercera mención	8
Cuarta mención	7
Quinta mención	6

3.8. Encuesta a miembros de la administración sanitaria

El cuestionario dirigido a miembros de la administración¹ sanitaria solicita a este grupo que evalúe entre 0 y 100 puntos en diferentes variables a las 60 primeras empresas farmacéuticas del ranking provisional.

Para la elaboración del MRS, se ha contado con la opinión de 60 miembros de la administración sanitaria.

3.8.1. El envío y recepción de cuestionarios

El proceso de realización de envío y recepción de cuestionarios fue a través de la realización de encuestación online. El proceso se realizó a lo largo de los meses de septiembre a noviembre.

3.8.2. Normalización y primer tratamiento

A diferencia del resto de grupos de expertos a tratarse de valoraciones de preguntas cerradas sobre compañías farmacéuticas no requiere de normalización.

La información de las respuestas se incorpora directamente en una base de datos para su posterior análisis.

3.8.3. Cuestionario y tratamiento para el ranking de las empresas farmacéuticas con mejor reputación

El cuestionario solicita a miembros de la administración sanitaria que evalúe entre 0 y 100 puntos a las empresas farmacéuticas en las variables Cercanía y disposición para la colaboración con la Administración-Gobierno sanitario, Compromiso de inversión y empleo en el país, Responsabilidad social y medioambiental, Liderazgo en investigación y Comportamiento ético y buen gobierno.

Al tratarse de un cuestionario cerrado, no son necesarios los procesos de normalización y codificación empleados en la **encuesta a médicos**. Si alguna valoración fuera incorrecta (por ejemplo, si un experto otorga 300 puntos sobre 100 a una empresa), los técnicos de Ael informan al encuestado para que proporcione una cifra adecuada dentro del rango.

Una vez sacado el promedio de cada dimensión se multiplica por un factor el cual se obtiene a partir de la relación entre el número de expertos que ha opinado sobre esa variable respecto al total de encuestas realizadas.

La siguiente tabla recoge los valores utilizados para dicha ponderación:

¹ Este grupo está compuesto por miembros de la administración sanitaria pública y jefes de farmacia de áreas de salud

Multiplicador	Mínimo	Máximo
0.73	1%	10%
0.76	11%	20%
0.79	21%	30%
0.82	31%	40%
0.85	41%	50%
0.88	51%	60%
0.91	61%	70%
0.94	71%	80%
0.97	81%	90%
1.00	91%	100%

Como resultado, todas las empresas farmacéuticas que forman parte del ranking final Merco tienen una puntuación que oscila entre 0 y 100 puntos.

3.9. Indicadores objetivos

Se ha realizado una evaluación directa de indicadores objetivos de resultados de laboratorios. Para ello se ha utilizado la información que las empresas farmacéuticas han proporcionado mediante la cumplimentación del cuestionario (anexo 10).

Las empresas obtienen una puntuación derivada del posicionamiento de sus indicadores en relación con los alcanzados por el resto de empresas evaluadas. Para ello, en los indicadores incluidos en las siguientes tablas, se asigna a cada empresa una puntuación en función del cuartil en que se sitúe respecto al conjunto de empresas evaluadas.

Las indicadores resultantes de preguntas dicotómicas (marcadas en color naranja) en lugar de asignarse a cuartiles se otorga una puntuación de 8 en caso de ser afirmativa y de 4 puntos en caso negativo.

La suma total de puntos obtenidos en cada apartado (resultados económico financieros, calidad de la oferta comercial, talento, ética y responsabilidad corporativa, dimensión internacional de la empresa, innovación y gestión de la reputación corporativa) se suman y se reescala entre 0 y 100.

Posteriormente se multiplica por el peso asignado a cada apartado, y se obtiene la puntuación total. Esta puntuación se reescala de nuevo entre 0 y 100.

3.9.1. El cuestionario

El cuestionario solicitaba información sobre 5 dimensiones:

- Indicadores estructurales.
- Indicadores de actividad asistencial.
- Indicadores funcionales.
- Indicadores de calidad asistencial.
- Responsabilidad social.

3.9.2. El envío y recepción de cuestionarios

Para la selección del universo, se hizo un primer ranking provisional de las empresas farmacéuticas con mejor reputación a partir de la información recopilada y tratada en las encuestas a médicos especialistas, incluidos los médicos de medicina familiar y comunitaria. El ranking provisional constaba 90 empresas farmacéuticas.

El envío de los cuestionarios se realizó a lo largo de los meses de septiembre y octubre y el plazo de recepción del cuestionario cumplimentado ha estado abierto hasta el mes de noviembre.

3.9.3. Normalización y primer tratamiento

Con carácter previo a la comparación de los datos, los técnicos deben realizar un trabajo de homogeneización y depuración de los datos obtenidos, apoyándose en la entrevista en el caso en que esta tenga lugar. Mediante este proceso:

- Se reescalan todos los indicadores para utilizar la misma forma de medir, lo que permite la comparación. Por ejemplo, en el caso de los indicadores de clima sociolaboral, se trasladan todos a una escala de 0 a 100 puntos.
- Se detectan y depuran los errores manifiestos (por ejemplo, porcentajes superiores al 100% en alguna de las medidas, etc...).
- Se detectan datos anómalos, a partir del conocimiento de las empresas participantes, consultando con ellas la veracidad o posible error de estos datos. Por ejemplo, se consulta con la empresa si se detecta que una determinada cifra puede ser muy alta o baja para ella en comparación con sus datos históricos, la lógica del sector al que pertenece.

3.9.4. Tratamiento de datos

Se realiza una evaluación objetiva de resultados de las compañías farmacéuticas.

Las empresas obtienen una puntuación derivada del posicionamiento de sus indicadores en relación con los alcanzados por el resto de empresas evaluadas. Para ello, en los indicadores incluidos en las siguientes tablas, se asigna a cada empresa una puntuación en función del cuartil en que se sitúe respecto al conjunto de empresas evaluadas.

Las indicadores resultantes de preguntas dicotómicas (marcadas en color naranja) en lugar de asignarse a cuartiles se otorga una puntuación de 8 en caso de ser afirmativa y de 4 puntos en caso negativo.

La suma total de puntos obtenidos en cada apartado (resultados económico financieros, calidad de la oferta comercial, talento, ética y responsabilidad corporativa, dimensión internacional de la empresa, innovación y gestión de la reputación corporativa) se suman y se reescala entre 0 y 100.

Posteriormente se multiplica por el peso asignado a cada apartado, y se obtiene la puntuación total. Esta puntuación se reescala de nuevo entre 0 y 100.

INDICADOR	4º CUARTIL	3º CUARTIL	2º CUARTIL	1º CUARTIL
RESULTADOS ECONÓMICO-FINANCIEROS	PESO = 20,7%			
Patrimonio neto	10	7	5	2
Patrimonio neto (variación)	10	7	5	2
Ventas	10	7	5	2
Ventas (variación)	10	7	5	2
EBITDA	10	7	5	2
EBITDA (variación)	10	7	5	2
Valor total en Bolsa	10	7	5	2
Valor total en Bolsa (variación)	10	7	5	2
EBITDA/ Ventas	10	7	5	2
EBITDA/ Ventas (variación)	10	7	5	2
% EBITDA/ Patrimonio neto	10	7	5	2
% EBITDA/ Patrimonio neto (variación)	10	7	5	2
Índice de Rentabilidad (ROE)	10	7	5	2
Índice de Rentabilidad (ROE) (variación)	10	7	5	2
Rentabilidad por dividendos (%)	10	7	5	2
Rentabilidad por dividendos (%) (variación)	10	7	5	2
Ventas/ Nº empleados	10	7	5	2
Ventas/ Nº empleados (variación)	10	7	5	2
CALIDAD DE LA OFERTA COMERCIAL	PESO= 19,5%			
Actividad o área/ medicamento (1)	10	7	5	2
Actividad o área/ medicamento (1) (variación)	10	7	5	2
Actividad o área/ medicamento (2)	10	7	5	2
Actividad o área/ medicamento (2) (variación)	10	7	5	2
Actividad o área/ medicamento (3)	10	7	5	2
Actividad o área/ medicamento (3) (variación)	10	7	5	2
Actividad o área/ medicamento (4)	10	7	5	2
Actividad o área/ medicamento (4) (variación)	10	7	5	2
Actividad o área/ medicamento (5)	10	7	5	2
Actividad o área/ medicamento (5) (variación)	10	7	5	2
Actividad o área/ medicamento (6)	10	7	5	2
Actividad o área/ medicamento (6) (variación)	10	7	5	2
Número de certificaciones de calidad de los medicamentos	10	7	5	2
Número de reconocimientos y valoraciones de entidades	10	7	5	2

independientes de la calidad del producto/servicio				
Número de premios de marca	10	7	5	2
Inversión total en Marketing en España	10	7	5	2
Inversión total en Marketing en España (variación)	10	7	5	2
Total gasto promocional en España	10	7	5	2
Total gasto promocional en España (variación)	10	7	5	2
Ventas entes gubernamentales	10	7	5	2
Ventas entes gubernamentales (variación)	10	7	5	2
Número de clientes entes gubernamentales en España	10	7	5	2
Ventas Hospitales Públicos	10	7	5	2
Ventas Hospitales Públicos (variación)	10	7	5	2
Número de clientes Hospitales Públicos en España	10	7	5	2
Ventas Hospitales Privados	10	7	5	2
Ventas Hospitales Privados (variación)	10	7	5	2
Número de clientes Hospitales Privados en España	10	7	5	2
Ventas Mayoristas	10	7	5	2
Ventas Mayoristas (variación)	10	7	5	2
Número de clientes Mayoristas en España	10	7	5	2
Ventas Farmacias	10	7	5	2
Ventas Farmacias (variación)	10	7	5	2
Número de clientes Farmacias en España	10	7	5	2
Indicador de satisfacción global	10	7	5	2
Indicador de satisfacción global (variación)	10	7	5	2
Indicador de la calidad de la atención al cliente	10	7	5	2
Indicador de la calidad de la atención al cliente (variación)	10	7	5	2
Indicador de fidelización	10	7	5	2
Indicador de fidelización (variación)	10	7	5	2
Indicador de recomendación	10	7	5	2
Indicador de recomendación (variación)	10	7	5	2
NPS	10	7	5	2
NPS (variación)	10	7	5	2
Índice de clientes vinculados	10	7	5	2
Índice de clientes vinculados (variación)	10	7	5	2
Índice de reclamación: número de reclamaciones/número de clientes	2	5	7	10
Índice de reclamación: número de reclamaciones/número de clientes (variación)	2	5	7	10
Resolución de incidencias: número de reclamaciones resueltas/número de reclamaciones	10	7	5	2
Resolución de incidencias: número de reclamaciones resueltas/número de reclamaciones (variación)	10	7	5	2
Tiempo medio empleado en la resolución de incidencias	2	5	7	10
Tiempo medio empleado en la resolución de incidencias (variación)	2	5	7	10

Número de acciones de protección de usuarios	10	7	5	2
Número de códigos voluntarios de salud y seguridad de los productos	10	7	5	2
Porcentaje de productos/categorías de servicios significativos sometidos a procesos de evaluación para la mejora del impacto en la salud y seguridad	10	7	5	2
Número de códigos voluntarios de etiquetado de los productos que sigue la empresa	10	7	5	2
Porcentaje de productos/categorías de servicios significativos con etiquetado detallado en lo relativo a procedencia de los componentes, contenido en sustancias con posible impacto, utilización segura, eliminación segura	10	7	5	2
Número de certificaciones de la calidad en la protección/tratamiento de datos del cliente y seguridad de sistemas de información	10	7	5	2
TALENTO	PESO= 18%			
Total plantilla en el país	10	7	5	2
Total plantilla en el país (variación)	10	7	5	2
% mujeres	10	7	5	2
% mujeres (variación)	10	7	5	2
% empleados contrato fijo o indefinido	10	7	5	2
% empleados contrato fijo o indefinido (variación)	10	7	5	2
Nº de contrataciones nuevas respecto al total empleados	10	7	5	2
Nº de contrataciones nuevas respecto al total empleados (variación)	10	7	5	2
Nº total de bajas/ nº total de empleados	2	5	7	10
Nº total de bajas/ nº total de empleados (variación)	2	5	7	10
% rotación global	2	5	7	10
% rotación global (variación)	2	5	7	10
% rotación mujeres	2	5	7	10
% rotación mujeres (variación)	2	5	7	10
% mujeres directivas	10	7	5	2
% mujeres directivas (variación)	10	7	5	2
% de empleados que han recibido formación en el último año	10	7	5	2
% de empleados que han recibido formación en el último año (variación)	10	7	5	2
Inversión en formación por empleado y por año	10	7	5	2
Inversión en formación por empleado y por año (variación)	10	7	5	2
Horas de formación al año de cualquier tipo por empleado a nivel global	10	7	5	2
Horas de formación al año de cualquier tipo por empleado a nivel global (variación)	10	7	5	2
% global de la plantilla promocionada durante el último año	10	7	5	2
% global de la plantilla promocionada durante el último año (variación)	10	7	5	2
% mujeres promocionadas	10	7	5	2
% mujeres promocionadas (variación)	10	7	5	2
Antigüedad media de los empleados en la empresa	10	7	5	2

Antigüedad media de los empleados en la empresa (variación)	10	7	5	2
Antigüedad media de las mujeres en la empresa	10	7	5	2
Antigüedad media de las mujeres en la empresa (variación)	10	7	5	2
% de la retribución variable sobre el conjunto de la retribución	10	7	5	2
% de la retribución variable sobre el conjunto de la retribución (variación)	10	7	5	2
Brecha Salarial. Directores y gerentes.	10	7	5	2
Brecha Salarial. Directores y gerentes. (variación)	10	7	5	2
Brecha Salarial. Mandos intermedios.	10	7	5	2
Brecha Salarial. Mandos intermedios. (variación)	10	7	5	2
Brecha Salarial. Profesionales cualificados.	10	7	5	2
Brecha Salarial. Profesionales cualificados. (variación)	10	7	5	2
Brecha Salarial. Empleados (operarios/administrativos auxiliares.	10	7	5	2
Brecha Salarial. Empleados (operarios/administrativos auxiliares. (variación)	10	7	5	2
Tasa global de absentismo	2	5	7	10
Tasa global de absentismo (variación)	2	5	7	10
% de empleados con discapacidad en plantilla	10	7	5	2
% de empleados con discapacidad en plantilla (variación)	10	7	5	2
% de extranjeros en la empresa que trabajan en la sede o sucursales situada en España	10	7	5	2
% de extranjeros en la empresa que trabajan en la sede o sucursales situada en España (variación)	10	7	5	2
Número de medidas para conciliar el trabajo con otras responsabilidades familiares y personales	10	7	5	2
Certificación/ reconocimiento en materia de conciliación	SI = 8		No = 4	
Percibir un salario coherente con la función desempeñada	10	7	5	2
El desarrollo profesional y la promoción interna	10	7	5	2
La motivación y el reconocimiento	10	7	5	2
Mantener una buena relación con los mandos inmediatos	10	7	5	2
Acciones de conciliación de la vida personal y laboral	10	7	5	2
Que la empresa tenga buena imagen/reputación en la sociedad	10	7	5	2
Capacidad de la empresa para atraer talento	10	7	5	2
El grado de compromiso de los trabajadores	10	7	5	2
Orgullo de formar parte de la empresa	10	7	5	2
El grado en que sus trabajadores recomiendan la empresa como lugar de trabajo	10	7	5	2
Satisfacción de trabajar en la empresa (Índice de satisfacción del empleado)	10	7	5	2
Posición Merco Talento	2	5	7	10
Posición Great Place to Work	2	5	7	10
Posición Merco Talento Universitario	2	5	7	10
Posición Universum	2	5	7	10
Número otros monitores/rankings	10	7	5	2

Número de Reconocimientos y menciones en el ámbito laboral	10	7	5	2
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA	PESO= 15,3%			
Número de códigos éticos asumidos	10	7	5	2
% Consejeros con cargo ejecutivo	10	7	5	2
% Consejeros independientes	10	7	5	2
% de mujeres en el Consejo	10	7	5	2
¿Existe una comisión de Auditoría y/o de Nombramientos y Retribuciones?	SI = 8		No = 4	
¿Existe una comisión con responsabilidades sobre las cuestiones de RSC en el Consejo de Administración?	SI = 8		No = 4	
¿Se publica la retribución de los consejeros de forma individualizada?	SI = 8		No = 4	
¿Realiza alguna evaluación del funcionamiento del Consejo de Administración?	SI = 8		No = 4	
¿Existe un canal de denuncias anónimo y gestionado externamente?	SI = 8		No = 4	
¿Aplican una política de transparencia fiscal?	SI = 8		No = 4	
¿Aplican la directiva (UE)2017/828 o normativa nacional sobre la transparencia y visibilidad de emisores, intermediarios e inversores?	SI = 8		No = 4	
Total inversión ámbito social y medioambiental sobre EBITDA	10	7	5	2
Nº de actividades de voluntariado realizadas directamente por la empresa	10	7	5	2
% de trabajadores que participa o realiza trabajos voluntarios	10	7	5	2
Número de premios o reconocimientos y certificaciones de RSC y Calidad medioambiental.	10	7	5	2
Número de reconocimientos: Índices de sostenibilidad y Monitores)	10	7	5	2
Número de certificados y normas de RSC	10	7	5	2
Número de certificaciones de calidad medioambiental	10	7	5	2
Número de directrices- códigos sobre Gestión medioambiental y de Responsabilidad social	10	7	5	2
Método y niveles de aplicación de memorias	10	7	5	2
Estándares de verificación externa de la memoria de responsabilidad	10	7	5	2
Número de acciones -especificaciones de protección o recuperación medioambiental	10	7	5	2
¿Existe una política expresa de compras y/o procedimientos y sistemas al respecto?	SI = 8		No = 4	
¿Se compromete formalmente a los proveedores a cumplir unos criterios en responsabilidad o sostenibilidad a la hora de contratarlos?	SI = 8		No = 4	
¿Realiza algún tipo de auditoría?	SI = 8		No = 4	
Porcentaje de compra a proveedores locales donde se desarrollan las actividades de la empresa (Estándares GRI, EC6, etc...)	10	7	5	2
Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos (Estándares GRI, HR2, etc...)	10	7	5	2
Índice de satisfacción de proveedores	10	7	5	2
Plazo medio de pago a proveedores en nº de días	2	5	7	10
DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	PESO= 9,5%			
Número de países con presencia institucional estable	10	7	5	2

Número de países en los que opera	10	7	5	2
Número de países en los que opera (variación)	10	7	5	2
Número de empleados fuera de España	10	7	5	2
Número de empleados fuera de España (variación)	10	7	5	2
Ventas (internacional)	10	7	5	2
Ventas (internacional) (variación)	10	7	5	2
Porcentaje de aportaciones de otros países al resultado global	10	7	5	2
Porcentaje de aportaciones de otros países al resultado global	10	7	5	2
Número de medicamentos comercializados a nivel mundial	10	7	5	2
Número de medicamentos comercializados a nivel mundial (variación)	10	7	5	2
Número de medicamentos comercializados en España	10	7	5	2
Número de medicamentos comercializados en España (variación)	10	7	5	2
Número medicamentos de alcance fabricados en España	10	7	5	2
Número medicamentos de alcance fabricados en España (variación)	10	7	5	2
Número de clientes fuera de España	10	7	5	2
Número de clientes fuera de España (Variación)	10	7	5	2
INNOVACIÓN	PESO= 14%			
Inversión directa en I+D	10	7	5	2
Inversión directa en I+D (variación)	10	7	5	2
Inversión en centros de Investigación, universidades...	10	7	5	2
Inversión en centros de Investigación, universidades... (variación)	10	7	5	2
% de empleados en el área de I+D	10	7	5	2
% de empleados en el área de I+D (variación)	10	7	5	2
Total ensayos clínicos	10	7	5	2
Total ensayos clínicos (variación)	10	7	5	2
Ensayos clínicos en fase IV	10	7	5	2
Ensayos clínicos en fase IV (variación)	10	7	5	2
Total pacientes involucrados en ensayos clínicos	10	7	5	2
Total pacientes involucrados en ensayos clínicos (variación)	10	7	5	2
Medicamentos aprobados	10	7	5	2
Medicamentos aprobados (Variación)	10	7	5	2
Total de nuevos lanzamientos	10	7	5	2
Total de nuevos lanzamientos (Variación)	10	7	5	2
Nuevos lanzamientos que suponen una fuerte innovación terapéutica real	10	7	5	2
Nuevos lanzamientos que suponen una fuerte innovación terapéutica real (variación)	10	7	5	2
GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA	PESO = 3%			
Existencia o no de un área de gestión para la REPUTACIÓN CORPORATIVA	SI = 8		No = 4	
Existencia o no de un modelo/sistema de gestión de la RC:	SI = 8		No = 4	
TOTAL plantilla del departamento Reputación Corporativa	10	7	5	2

3.9.5. Evaluación del técnico

Adicionalmente al benchmarking de indicadores un técnico de Análisis e Investigación evalúa y examina aquellas partes del cuestionario, acreditadas o no con documentación adicional, que no han sido tratadas en el benchmarking.

Junto a la puntuación obtenida a partir del *benchmarking* de indicadores, una vez analizada la información procedente del cuestionario de méritos y la documentación adicional, los técnicos de Análisis e Investigación proceden a evaluar a las empresas que han analizado, utilizando para ello el documento incluido en el anexo 11. El resultado de esta evaluación es una puntuación de 0 a 100. Las empresas que facilitan documentación acreditadora de los méritos expuestos en el cuestionario pueden recibir un máximo de 100 puntos, mientras que las que no aportan dicha documentación pueden alcanzar un máximo de 80 puntos.

3.9.6. Puntuación de la evaluación directa

El resultado final de la fase de evaluación directa para cada empresa farmacéutica es la media ponderada de la puntuación obtenida en el benchmarking de indicadores y la derivada de la evaluación del técnico, estando situada entre 0 y 100. Sólo los laboratorios evaluados obtienen puntos: las organizaciones no seleccionadas, o las que habiéndolo sido deciden no participar en esta fase obtienen 0 puntos.

Ponderación Benchmarking	60%
Ponderación Evaluación del técnico	40%

Como resultado, los laboratorios reciben una puntuación que oscila entre 0 (los que deciden no participar en este proceso) y 100 puntos, que será computada para el cálculo del **ranking definitivo**.



4. Integración de puntuaciones

4. Integración de puntuaciones

4.1. Integración de puntuaciones empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica.

Las puntuaciones obtenidas por los servicios hospitalarios procedentes de los componentes descritos con anterioridad son reescaladas entre 0 y 100 puntos. Posteriormente, se realiza una suma ponderada de estos componentes, utilizando para ello los siguientes pesos:

	ESPECIALISTAS	ASOCIACIONES DE PACIENTES	FARMACÉUTICOS HOSPITALARIOS	DIRECTIVOS DE EMPRESAS FARMACÉUTICAS
Aparato digestivo	70,0%	12,0%	15,0%	3,0%
Cardiología	61,0%	12,0%	15,0%	12,0%
Cirugía general y aparato digestivo	82,0%	2,0%	15,0%	1,0%
Dermatología medicoquirúrgica y venereología	68,0%	10,0%	15,0%	7,0%
Endocrinología y nutrición	67,0%	12,0%	15,0%	6,0%
Hematología	71,0%	9,0%	15,0%	5,0%
Medicina interna	67,0%	12,0%	15,0%	6,0%
Nefrología	76,0%	6,0%	15,0%	3,0%
Neumología	67,0%	12,0%	15,0%	6,0%
Neurología	65,0%	12,0%	15,0%	8,0%
Obstetricia y ginecología	82,0%	0,0%	15,0%	3,0%
Oftalmología	65,0%	11,0%	15,0%	9,0%
Oncología médica	62,0%	12,0%	15,0%	11,0%
Otorrinolaringología	80,0%	5,0%	15,0%	0,0%
Pediatría	75,0%	7,0%	15,0%	3,0%
Psiquiatría	66,0%	12,0%	15,0%	7,0%
Reumatología	64,0%	12,0%	15,0%	9,0%

Traumatología y cirugía ortopédica	75,0%	7,0%	15,0%	3,0%
Urología	82,0%	1,0%	15,0%	2,0%
Alergología	77,0%	5,0%	15,0%	3,0%
Anestesiología y reanimación	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Medicina intensiva	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Medicina familiar y comunitaria	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%

4.2. Integración de puntuaciones ranking empresas farmacéuticas con mejor reputación

Las puntuaciones obtenidas por las empresas farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica procedentes de los componentes descritos con anterioridad son reescaladas entre 0 y 100 puntos. Posteriormente, se realiza una suma ponderada de estos componentes, utilizando para ello los siguientes pesos:

Suma áreas terapéuticas	62%
Periodistas de información sanitaria	6%
Farmacéuticos	2%
Directivos y gerentes de hospitales	5%
Administración sanitaria	6%
Directivos de empresas farmacéuticas	5%
Evaluación de méritos	14%

4.3. Integración de puntuaciones ranking empresas de tecnología con mejor reputación

Para el cálculo del ranking de empresas de tecnología con mejor reputación se integran las puntuaciones obtenidas por parte de médicos especialistas en radiología y gerentes y directivos de hospitales previamente reescaladas entre 0 y 100 puntos y posteriormente se lleva a cabo una suma ponderada según los siguientes pesos:

Especialistas en radiología	50%
Directivos y gerentes de hospitales	50%

4.4. Integración de puntuaciones ranking fabricantes de dispositivos biomédicos

Para el cálculo de este ranking al contar únicamente con la valoración de un público, médicos especialistas en cirugía oral y maxilofacial, el resultado es producto directo de la valoración que realizan estos médicos y se ha descrito anteriormente.



5. Principales novedades de la edición 2019

5. Principales novedades de la edición 2019

Los principales cambios que ha experimentado el monitor en su edición actual son los siguientes:

- Se han añadido dos nuevas especialidades, anestesiología y reanimación, medicina intensiva aumentándose los rankings de áreas terapéuticas a 23.
- Elección de las compañías farmacéuticas con mejor reputación por área terapéutica por parte de directivos de empresas farmacéuticas.



ANEXOS

The background is a blurred image of a laboratory or office space with bright lights. In the foreground, there is a large, stylized blue graphic of a hand with fingers spread, pointing towards the right. The text is overlaid on the bottom left of this graphic.

ANEXO I

Certificado de calidad
de Análisis e Investigación

AENOR

Certificado AENOR de Servicio Investigación de mercados, social y de la opinión



A50/000005

AENOR certifica que la organización

ANALISIS E INVESTIGACION, S.L.

con domicilio social en CL ORENSE, 68 3º DCHA 28020 MADRID (España)

presta el servicio de Investigación de mercados y opinión

conforme con UNE-ISO 20252:2012

Esquema de certificación Para conceder este certificado, AENOR ha comprobado el servicio y el sistema de la calidad aplicado para su prestación. AENOR realiza estas actividades periódicamente mientras el Certificado no haya sido anulado, según se establece en el Reglamento Particular RP A50.01.

Fecha de primera emisión 2004-04-26

Fecha de última emisión 2017-04-26

Fecha de expiración 2020-04-26

A blue ink handwritten signature, appearing to read 'Avelino Brito Marquina', is written over a large, light blue circular scribble.

Avelino BRITO MARQUINA
Director General

The background is a blurred photograph of a hospital hallway with bright lights on the ceiling. A large, stylized blue graphic of a hand with fingers spread is overlaid on the left side of the page.

ANEXO II

Cuestionario a Médicos especialistas



MONITOR DE
REPUTACIÓN SANITARIA

Un monitor de Merco

6^a

Edición

CUESTIONARIO DIRIGIDO A:

Médicos Especialistas

- LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA POR ESPECIALIDAD
- LOS HOSPITALES (PÚBLICOS Y PRIVADOS) CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA
- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA
- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS MÁS INNOVADORAS
- LOS MEDICAMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN POR ESPECIALIDAD
- LAS MEDICAMENTOS CON MAYOR IMPACTO POR ESPECIALIDAD

Instituto responsable de la realización



Monitor de Reputación Sanitaria (MRS), 6ª Edición

El Monitor de Reputación Sanitaria (MRS) tiene como misión la de evaluar con rigor e independencia a los principales actores del sistema sanitario español y publicar anualmente sus resultados en diversos rankings de reputación de la sanidad española. Su rigor científico le ha convertido en el ranking de referencia en el sector.

El proceso tiene el aval de Merco. El monitor con mayor nivel de reconocimiento en España y Latinoamérica y el único del mundo que es verificado por una auditora.

MRS cuenta con un Consejo Asesor formado por los presidentes de las principales organizaciones profesionales del ámbito sanitario, así como de asociaciones de pacientes y de informadores de la salud. También forman parte de este Consejo Asesor personas de reconocido prestigio y con amplia trayectoria en puestos de responsabilidad de la sanidad española.

El estudio consta de una múltiple evaluación que incluye, por una parte, las percepciones de médicos, enfermeros, asociaciones de pacientes, farmacéuticos hospitalarios, gerentes y directivos de hospitales, directores de enfermería, periodistas sanitarios, directivos de empresas farmacéuticas así como miembros de la administración pública sanitaria y, por otra, un análisis de indicadores objetivos de calidad y gestión clínica (para hospitales y servicios) y de méritos reputacionales (para empresas farmacéuticas).

La independencia del Monitor está avalada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y tanto la metodología como los resultados serán verificados por KPMG y publicados en www.merco.info.

MRS no recibe ningún tipo de subvención o patrocinio y se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados.

Datos de clasificación

D.1. Indique la especialidad en la que ejerce actualmente la medicina.

D.2. Indique su área de capacitación específica/subespecialidad.

D.3. Indique en qué provincia trabaja actualmente

D.4. Indique en qué centros/hospitales o consultas particulares trabaja. Señale en cada caso si es público o privado. Para las consultas particulares poner en el nombre CP y marcar en la tercera columna.

Nombre del centro/hospital	Público	Privado	Consulta privada
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D.5. Señale (marque con una X) la categoría que corresponde a su situación actual o a la que tuvo en su último trabajo en un centro hospitalario. En caso de tener varias, señale la de mayor rango. Si no ha trabajado en ningún centro, marque X en autónomo.

Jefe de servicio

Jefe de sección

Adjunto

Autónomo

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.1.1. Considerando tanto el ámbito sanitario público como el privado, y **excluyendo aquellos centros-hospitales en los que usted trabaja actualmente**, señale por orden los seis Servicios hospitalarios con mejor reputación de España **en su especialidad**.

En cada Servicio marque con una X (haciendo click) las tres características o atributos donde más destaca de entre las trece que se recogen en la parte inferior del cuadro. Marque con un 0 (haciendo doble click) aquella característica que a su juicio puede constituir una debilidad de ese Servicio (véase ejemplo en la primera fila).

NOTA: Las trece características se agrupan en cuatro apartados: Oferta asistencial; Instalaciones y equipamiento; Calidad de la atención; Innovación y desarrollo.

*En la parte inferior del cuadro se recoge la denominación de las 13 características

Centro-Hospital al que pertenece el Servicio		OFERTA ASISTENCIAL				INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO			CALIDAD DE LA ATENCIÓN			INNOVACIÓN Y DESARROLLO		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Ej	N: Nombre del centro-hospital	X		X		0			X					
	P/C: Provincia/ciudad													
1ª	N:													
	P/C:													
2ª	N:													
	P/C:													
3ª	N:													
	P/C:													
4ª	N:													
	P/C:													
5ª	N:													
	P/C:													
6ª	N:													
	P/C:													

Oferta asistencial

- Ofrece una cartera de servicios completa, adecuada al perfil integral de la especialidad.
- Dispone de un cuadro profesional bien dimensionado, con alto grado de especialización en todas las áreas científico-técnicas.
- Dispone de una casuística asistencial amplia y de alto volumen, que garantiza la experiencia profesional de sus especialistas.
- Aplica técnicas y procedimientos conforme a los conocimientos más actuales e innovadores.

Instalaciones y equipamiento

- Dispone de instalaciones y equipamiento médico de alta calidad y bien mantenidos.
- Dispone de recursos de excelencia y lidera las nuevas tecnologías con criterio de costo-efectividad.
- Dispone de infraestructuras y RRHH de apoyo necesarios para compaginar la actividad docente e investigadora con la asistencial.

Calidad de la atención

- Cuida todos los aspectos para optimizar la experiencia del paciente y la seguridad en la prestación
- Existe una organización eficaz y una coordinación fluida entre profesionales del servicio para proporcionar la asistencia más apropiada.
- Se realiza una coordinación eficaz con otras especialidades y/o atención primaria para optimizar la continuidad asistencial.

Innovación y desarrollo

- Dispone y ofrece información actualizada de su actividad asistencial y resultados clínicos.
- Desarrolla múltiples líneas de investigación e innovación que traslada a la práctica clínica.
- Es un servicio reconocido por su liderazgo y producción científica de impacto.

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

(Contestar solamente en caso de que **NO** haya incluido anteriormente ningún centro-hospital privado entre los más reputados de España. Entrevistador: confirmar con el médico si fuera necesario).

P.1.2. ¿Cuál sería el servicio privado de su especialidad con mejor reputación y qué tres características destacaría de él? (marcar con una X haciendo click). Señale también con un 0 (haciendo doble click) aquella característica o atributo que a su juicio constituya una debilidad de ese Servicio.

Centro-Hospital al que pertenece el Servicio		OFERTA ASISTENCIAL				INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO			CALIDAD DE LA ATENCIÓN			INNOVACIÓN Y DESARROLLO		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Ej	N: Nombre del centro-hospital	X		X		0			X					
	P/C: Provincia/ciudad													
	N:													
	P/C:													

Oferta asistencial

- Ofrece una cartera de servicios completa, adecuada al perfil integral de la especialidad.
- Dispone de un cuadro profesional bien dimensionado, con alto grado de especialización en todas las áreas científico-técnicas.
- Dispone de una casuística asistencial amplia y de alto volumen, que garantiza la experiencia profesional de sus especialistas.
- Aplica técnicas y procedimientos conforme a los conocimientos más actuales e innovadores.

Instalaciones y equipamiento

- Dispone de instalaciones y equipamiento médico de alta calidad y bien mantenidos.
- Dispone de recursos de excelencia y lidera las nuevas tecnologías con criterio de costo-efectividad.
- Dispone de infraestructuras y RRHH de apoyo necesarios para compaginar la actividad docente e investigadora con la asistencial.

Calidad de la atención

- Cuida todos los aspectos para optimizar la experiencia del paciente y la seguridad en la prestación
- Existe una organización eficaz y una coordinación fluida entre profesionales del servicio para proporcionar la asistencia más apropiada.
- Se realiza una coordinación eficaz con otras especialidades y/o atención primaria para optimizar la continuidad asistencial.

Innovación y desarrollo

- Dispone y ofrece información actualizada de su actividad asistencial y resultados clínicos.
- Desarrolla múltiples líneas de investigación e innovación que traslada a la práctica clínica.
- Es un servicio reconocido por su liderazgo y producción científica de impacto.

P.1.3. Defina en los tres primeros servicios que ha señalado cuál es el área o subespecialidad donde destacan especialmente por su nivel de excelencia.

1ª	N:	Subespecialidad
	P/C:	
2	N:	Subespecialidad
	P/C:	
3ª	N:	Subespecialidad
	P/C:	

P.1.4. Si hubiera podido incluir a el/los Servicios donde usted trabaja actualmente entre los seis con mejor reputación de España, ¿en qué posición lo/s habría incluido y qué tres características destacaría especialmente de él/ellos? (Utilizar las mismas variables que en la pregunta anterior).

Posición	Centro-Hospital al que pertenece el Servicio	OFERTA ASISTENCIAL				INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO			CALIDAD DE LA ATENCIÓN			INNOVACIÓN Y DESARROLLO		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	N:													
	P/C:													
	N:													
	P/C:													

Las empresas farmacéuticas con mejor reputación

P.2.1. Señale, por orden, las seis empresas farmacéuticas con mejor reputación en su especialidad. Para cada empresa farmacéutica marque con una X (haciendo click) las tres características o atributos donde más destaca de entre las catorce que se recogen a continuación. Marque con un 0 (haciendo doble click) aquella característica o atributo que a su juicio puede constituir una debilidad de esa empresa (véase ejemplo en la primera fila).

NOTA: Las catorce características se agrupan en cuatro apartados: Calidad de los medicamentos; Innovación e investigación; Servicio comercial; Ética y RSC (Responsabilidad Social Corporativa).

*En la parte inferior del cuadro se recoge la denominación de las 14 características

Empresa farmacéutica		CALIDAD DE LOS MEDICAMENTOS				INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN			SERVICIO COMERCIAL			ÉTICA Y RSC			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Ej	Nombre de la empresa farmacéutica		X		X		0			X					
1ª															
2ª															
3ª															
4ª															
5ª															
6ª															

Calidad de los medicamentos

1. Calidad farmacológica de los medicamentos (farmacocinética y farmacodinamia).
2. Eficacia de los medicamentos
3. Seguridad: interacciones farmacológicas escasas y conocidas.
4. Versatilidad de prescripción del vademécum: presentaciones y formatos.

Innovación e investigación

5. Lanzamiento de nuevos medicamentos con innovación terapéutica real.
6. Desarrollo de ensayos clínicos propios y estudios postautorización de calidad.
7. Número de autorizaciones y registros.

Servicio comercial

8. Calidad de la Información al profesional y acciones informativas
9. Desarrollo de acciones formativas y promocionales.
10. Procedimientos de farmacovigilancia y seguridad del paciente.
11. Política de gestión comercial y de precios.

Ética y RSC

12. Comportamiento corporativo ético.
13. Responsabilidad social y medioambiental.
14. Relaciones con asociaciones de pacientes.

Las empresas farmacéuticas más innovadoras

P.2.2. Señale, por orden, las tres empresas farmacéuticas más innovadoras en su especialidad.

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	
3º	Empresa farmacéutica	

LOS MEDICAMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN

P.3.1. De los medicamentos que suele prescribir, e independientemente del tiempo que lleven en el mercado, ¿qué cinco destacaría en función de sus resultados en salud? (Señale por orden 1º, 2º, 3º).

	Medicamento	Empresa farmacéutica
1º		
2º		
3º		
4º		
5º		

LOS MEDICAMENTOS CON MAYOR IMPACTO TERAPÉUTICO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

P.3.2. Si nos referimos a los dos/tres últimos años, ¿qué tres medicamentos destacaría por su impacto terapéutico? (Puede volver a elegir algunos de los mencionados en la pregunta anterior).

	Medicamento	Empresa farmacéutica
1º		
2º		
3º		

Información gratuita y anticipada de los resultados MRS

Gracias por cumplimentar el cuestionario y contribuir con ello a la realización de **MRS**.

Si lo desea, podemos enviarle gratuitamente y por correo electrónico los principales resultados de **MRS**. Para ello, marque con una "X" la siguiente casilla e indíquenos más abajo su dirección de correo electrónico.

Deseo recibir información gratuita de **MRS**

Identificación de la persona que contesta la encuesta

Para que el cuestionario pueda ser considerado como válido es necesario que se rellenen los datos de identificación. Este requisito tiene como objetivo facilitar el control de los cuestionarios recibidos. Sus respuestas quedan garantizadas por el **compromiso de la más estricta confidencialidad**. La metodología **MRS** prevé exclusivamente un tratamiento estadístico.

Nombre: _____

Número de colegiado (imprescindible para que el cuestionario sea válido : _____

Provincia: _____ Código Postal: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

Para remitir el cuestionario y/o contactar con nosotros

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN - MRS

✉ mrs@merco.info

☎ (+34) 915 712 777- 📠 (+34) 915 719 709

🏠 C/ Orense, 68. 28020 - MADRID

Contacto

Juan Ignacio Guille
Enrique Mañas

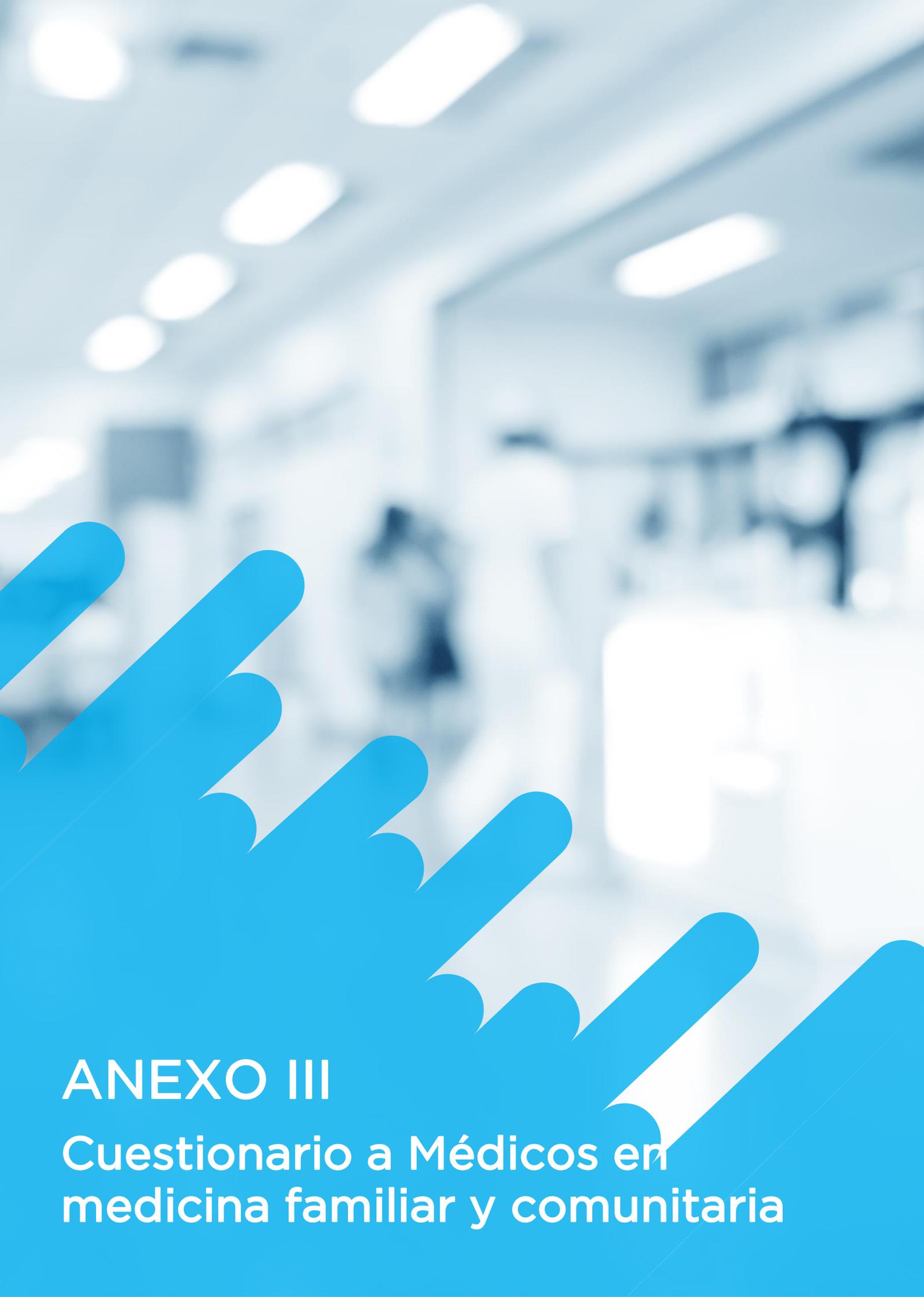
Director Técnico

Dr. Jesús Antonio Álvarez



Miembro de:





ANEXO III

Cuestionario a Médicos en
medicina familiar y comunitaria



MONITOR DE
REPUTACIÓN SANITARIA

Un monitor de Merco

6^a

Edición

CUESTIONARIO DIRIGIDO A:

Médicos especialistas en Medicina familiar y comunitaria

- LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA POR ESPECIALIDAD
- LOS HOSPITALES (PÚBLICOS Y PRIVADOS) CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA
- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA
- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS MÁS INNOVADORAS
- LOS MEDICAMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN POR ESPECIALIDAD
- LAS MEDICAMENTOS CON MAYOR IMPACTO POR ESPECIALIDAD

Instituto responsable de la realización



Monitor de Reputación Sanitaria (MRS), 6ª Edición

El Monitor de Reputación Sanitaria (MRS) tiene como misión la de evaluar con rigor e independencia a los principales actores del sistema sanitario español y publicar anualmente sus resultados en diversos rankings de reputación de la sanidad española. Su rigor científico le ha convertido en el ranking de referencia en el sector.

El proceso tiene el aval de Merco. El monitor con mayor nivel de reconocimiento en España y Latinoamérica y el único del mundo que es verificado por una auditora.

MRS cuenta con un Consejo Asesor formado por los presidentes de las principales organizaciones profesionales del ámbito sanitario, así como de asociaciones de pacientes y de informadores de la salud. También forman parte de este Consejo Asesor personas de reconocido prestigio y con amplia trayectoria en puestos de responsabilidad de la sanidad española.

El estudio consta de una múltiple evaluación que incluye, por una parte, las percepciones de médicos, enfermeros, asociaciones de pacientes, farmacéuticos hospitalarios, gerentes y directivos de hospitales, directores de enfermería, periodistas sanitarios, directivos de empresas farmacéuticas así como miembros de la administración pública sanitaria; y, por otra, un análisis de indicadores objetivos de calidad y gestión clínica (para hospitales y servicios) y de méritos reputacionales (para empresas farmacéuticas).

La independencia del Monitor está avalada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y tanto la metodología como los resultados serán verificados por KPMG y publicados en www.merco.info.

MRS no recibe ningún tipo de subvención o patrocinio y se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados.

Datos de clasificación

D.1. ¿Cuántos años lleva en la profesión?

D.2. Indique en qué provincia trabaja actualmente

D.3. Indique en qué centros/hospitales o consultas particulares trabaja. Señale en cada caso si es público o privado. Para las consultas particulares poner en el nombre CP y marcar en la tercera columna.

Nombre del centro/hospital	Público	Privado	Consulta privada
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.1. Si pudiera elegir libremente los hospitales de España donde derivar a sus pacientes, dígame a qué servicios hospitalarios derivaría los siguientes tipos de pacientes. Por favor, señale dos por especialidad, teniendo en cuenta que al menos uno debe ser de fuera de su comunidad autónoma:

¿A qué hospitales derivaría a un paciente del **alergología**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **aparato digestivo**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **cardiología**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **cirugía general y aparato digestivo**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **cirugía oral y maxilofacial**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **dermatología medicoquirúrgica y venereología**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **endocrinología y nutrición**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **hematología**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **medicina interna**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **nefrología**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **neumología**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **neurología**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **obstetricia y ginecología**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **oftalmología**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **oncología médica**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **otorrinolaringología**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **pediatría**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **psiquiatría**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **reumatología**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **traumatología y cirugía ortopédica**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

¿A qué hospitales derivaría a un paciente de **urología**?

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Las empresas farmacéuticas con mejor reputación

P.2.1 Señale, por orden, las seis empresas farmacéuticas con mejor reputación en su especialidad. Para cada empresa marque con una X (haciendo click) las tres características o atributos donde más destaca de entre los catorce que se recogen a continuación. Marque con un 0 (haciendo doble click) aquella característica o atributo que a su juicio puede constituir una debilidad de esa empresa farmacéutica (véase ejemplo en la primera fila).

NOTA: Las catorce características se agrupan en cuatro apartados: Calidad de los medicamentos; Innovación e investigación; Servicio comercial; Ética y RSC (Responsabilidad Social Corporativa).

*En la parte inferior del cuadro se recoge la denominación de las 14 características

Ej	Empresa farmacéutica	CALIDAD DE LOS MEDICAMENTOS				INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN			SERVICIO COMERCIAL			ÉTICA Y RSC			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Ej	Nombre de la empresa farmacéutica		X		X		0			X					
1ª															
2ª															
3ª															
4ª															
5ª															
6ª															

Calidad de los medicamentos

1. Calidad farmacológica de los medicamentos (farmacocinética y farmacodinamia).
2. Eficacia de los medicamentos.
3. Seguridad: interacciones farmacológicas escasas y conocidas.
4. Versatilidad de prescripción del vademécum: presentaciones y formatos.

Innovación e investigación

5. Lanzamiento de nuevos medicamentos con innovación terapéutica real.
6. Desarrollo de ensayos clínicos propios y estudios postautorización de calidad.
7. Número de autorizaciones y registros.

Servicio comercial

8. Calidad de la información al profesional y acciones informativas
9. Desarrollo de acciones formativas y promocionales.
10. Procedimientos de farmacovigilancia y seguridad del paciente.
11. Política de gestión comercial y de precios.

Ética y RSC

12. Comportamiento corporativo ético.
13. Responsabilidad social y medioambiental.
14. Relaciones con asociaciones de pacientes.

Las empresas farmacéuticas más innovadoras

P.2.2. Señale, por orden, las tres empresas farmacéuticas más innovadoras en su especialidad.

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	
3º	Empresa farmacéutica	

LOS MEDICAMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN

P.3.1. De los medicamentos que suele prescribir, e independientemente del tiempo que lleven en el mercado, ¿qué cinco de destacaría en función de sus resultados en salud? (Señale por orden 1º, 2º, 3º).

	Medicamento	Empresa farmacéutica
1º		
2º		
3º		
4º		
5º		

LOS MEDICAMENTOS CON MAYOR IMPACTO TERAPÉUTICO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

P.3.2. Si nos referimos a los dos/tres últimos años, ¿qué tres medicamentos destacaría por su impacto terapéutico? (puede volver a elegir algunos de los mencionados en la pregunta anterior).

	Medicamento	Empresa farmacéutica
1º		
2º		
3º		

Información gratuita y anticipada de los resultados MRS

Gracias por cumplimentar el cuestionario y contribuir con ello a la realización de **MRS**.

Si lo desea, podemos enviarle gratuitamente y por correo electrónico los principales resultados de **MRS**. Para ello, marque con una "X" la siguiente casilla e indíquenos más abajo su dirección de correo electrónico.

Deseo recibir información gratuita de **MRS**

Identificación del médico que contesta la encuesta

Para que el cuestionario pueda ser considerado como válido es necesario que se rellenen los datos de identificación. Este requisito tiene como objetivo facilitar el control de los cuestionarios recibidos. Sus respuestas quedan garantizadas por el **compromiso de la más estricta confidencialidad**. La metodología **MRS** prevé exclusivamente un tratamiento estadístico.

Nombre:	_____		
Provincia:	_____	Código Postal:	_____
Teléfono:	_____	Correo electrónico:	_____

Para remitir el cuestionario y/o contactar con nosotros

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN - MRS

✉ mrs@merco.info
☎ (+34) 915 712 777- 📠 (+34) 915 719 709
🏠 C/ Orense, 68. 28020 - MADRID

Contacto
Juan Ignacio Guille
Enrique Mañas

Director Médico
Dr. Jesús Antonio Álvarez



Miembro de:



Síguenos también en:    @mercoranking



ANEXO IV

Cuestionario a
Asociaciones de pacientes



MONITOR DE
REPUTACIÓN SANITARIA

Un monitor de Merco

6^a

Edición

CUESTIONARIO DIRIGIDO A:

Asociaciones de Pacientes

- LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD
- LOS HOSPITALES (PÚBLICOS Y PRIVADOS) CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA
- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

Instituto responsable de la realización



Monitor de Reputación Sanitaria (MRS), 6ª Edición

El Monitor de Reputación Sanitaria (MRS) tiene como misión la de evaluar con rigor e independencia a los principales actores del sistema sanitario español y publicar anualmente sus resultados en diversos rankings de reputación de la sanidad española. Su rigor científico le ha convertido en el ranking de referencia en el sector.

El proceso tiene el aval de Merco. El monitor con mayor nivel de reconocimiento en España y Latinoamérica y el único del mundo que es verificado por una auditora.

MRS cuenta con un Consejo Asesor formado por los presidentes de las principales organizaciones profesionales del ámbito sanitario, así como de asociaciones de pacientes y de informadores de la salud. También forman parte de este Consejo Asesor personas de reconocido prestigio y con amplia trayectoria en puestos de responsabilidad de la sanidad española.

El estudio consta de una múltiple evaluación que incluye, por una parte, las percepciones de médicos, enfermeros, asociaciones de pacientes, farmacéuticos hospitalarios, gerentes y directivos de hospitales, directores de enfermería, periodistas sanitarios, directivos de empresas farmacéuticas así como miembros de la administración pública sanitaria y, por otra, un análisis de indicadores objetivos de calidad y gestión clínica (para hospitales y servicios) y de méritos reputacionales (para empresas farmacéuticas).

La independencia del Monitor está avalada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y tanto la metodología como los resultados serán verificados por KPMG y publicados en www.merco.info.

MRS no recibe ningún tipo de subvención o patrocinio y se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados.

Datos de clasificación

D.1. Nombre de la Asociación

D.2. Ámbito de actuación

<input type="checkbox"/> Estatal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Autonómico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Provincial	<input type="checkbox"/>
----------------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------

D.3 Número de miembros asociados (de forma aproximada)

D.4 Especialidad/es con más incidencia. Marque , por orden de importancia, las especialidades médicas que más inciden en los miembros de la asociación

NOTA PARA EL ENTREVISTADOR: Si señala más de una especialidad, hay que hacer tantas entrevistas como especialidades. Pedir entrevistar a una persona para cada especialidad salvo que la persona conozca bien dos especialidades, y se ofrezca a contestarlas.

- A continuación voy a hacerle una serie de preguntas en relación a la especialidad de...

	1 ^{er} LUGAR	2 ^o LUGAR	3 ^{er} LUGAR
<input type="text" value="Alergología"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Aparato digestivo"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Cardiología"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Cirugía general y del aparato digestivo"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Cirugía oral y maxilofacial"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Dermatología médico-quirúrgica y venereología"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Endocrinología y nutrición"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Hematología"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Medicina interna"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Nefrología"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Neumología"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Neurología"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Obstetricia y ginecología"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Oftalmología"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Oncología médica"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Otorrinolaringología"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Pediatria"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Psiquiatría"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Reumatología"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Traumatología y cirugía ortopédica"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Urología"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.1.1. Considerando tanto el ámbito sanitario público como el privado, señale por orden los **cinco servicios hospitalarios** con mejor reputación de España **en su especialidad** (*recordar la que corresponda*).

Centro-Hospital al que pertenece el Servicio	
Ej	N: Nombre del centro-hospital P/C: Provincia/ciudad
1ª	N: P/C:
2ª	N: P/C:
3ª	N: P/C:
4ª	N: P/C:
5ª	N: P/C:

(Contestar solamente en caso de que **NO** haya incluido anteriormente ningún centro-hospital privado entre los más reputados de España).

P.1.2.Cuál sería el **Servicio privado** de la especialidad con mejor reputación.

Centro-Hospital al que pertenece el Servicio	
Ej	N: Nombre del centro-hospital P/C: Provincia/ciudad
	N: P/C:

P.1.3. Valore de 0 a 100 (siendo 0 la mínima puntuación y 100 la máxima), a cada uno de los servicios que le voy a leer, en función de 5 apartados: la **Calidad del Equipo Médico (CEM)**, el **Desarrollo de Técnicos y Procedimientos Innovadores (DTI)**, la **Dotación Tecnológica (T)**, el **Liderazgo en Investigación e Innovación (I+I)**, el **Cuidado del Paciente (CP)** y la **Colaboración con la Asociación de pacientes (CAP)**.

Le pedimos, por tanto, seis puntuaciones de 0 a 100 para cada hospital.

(**Entrevistador:** citar un servicio y leer despacio los apartados a evaluar hasta que el entrevistado se habitúe a ellos; y así sucesivamente. Reflejar en cada casilla las puntuaciones correspondientes).

NOTA: En el caso de que usted trabaje en algún hospital que aparece en el siguiente listado, no debe valorarla.

Rotar empresas y cada participante responderá uno de los dos modelos en las especialidades indicadas en D.4

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

MODELO A	APARATO DIGESTIVO					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CENTRO MÉDICO TEKNON - HOSPITAL QUIRÓN TEKNON						
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO PUERTA DE HIERRO MAJADAHONDA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						

MODELO B	APARATO DIGESTIVO					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CENTRO MÉDICO TEKNON - HOSPITAL QUIRÓN TEKNON						
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU DE BARCELONA						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						

MODELO A	CARDIOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO HM MONTEPRÍNCIPE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO PUERTA DE HIERRO MAJADAHONDA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						

MODELO B	CARDIOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO HM MONTEPRÍNCIPE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

CIRUGIA GENERAL Y APARATO DIGESTIVO

MODELO A	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO QUIRON MADRID						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						

CIRUGIA GENERAL Y APARATO DIGESTIVO

MODELO B	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL UNIVERSITARI DE BELLVITGE						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO MARQUÉS DE VALDECILLA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO PUERTA DE HIERRO MAJADAHONDA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO QUIRON MADRID						

DERMATOLOGIA MEDICOQUIRURGICA Y VENEREOLOGIA

MODELO A	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLINICA DERMATOLOGICA INTERNACIONAL						
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL DEL MAR						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA PRINCESA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						

DERMATOLOGIA MEDICOQUIRURGICA Y VENEREOLOGIA

MODELO B	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLINICA DERMATOLOGICA INTERNACIONAL						
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO QUIRÓNSALUD MADRID						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN MACARENA						

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

MODELO A	ENDOCRINOLOGIA Y NUTRICION					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNICO PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO HM MONTEPRINCIPE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						

MODELO B	ENDOCRINOLOGIA Y NUTRICION					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNICO PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO HM MONTEPRINCIPE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO PUERTA DE HIERRO MAJADAHONDA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						

MODELO A	HEMATOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
COMPLEJO ASISTENCIAL UNIVERSITARIO SALAMANCA						
HOSPITAL CLÍNICO PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO HM SANCHINARRO / CLARA CAMPAL						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						

MODELO B	HEMATOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
COMPLEJO ASISTENCIAL UNIVERSITARIO SALAMANCA						
HOSPITAL CLÍNICO PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA PRINCESA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO HM SANCHINARRO / CLARA CAMPAL						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO PUERTA DE HIERRO MAJADAHONDA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

MODELO A	MEDICINA INTERNA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO QUIRÓNSALUD MADRID						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						

MODELO B	MEDICINA INTERNA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI DE BELLVITGE						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO PUERTA DE HIERRO MAJADAHONDA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO QUIRÓNSALUD MADRID						

MODELO A	NEFROLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
COMPLEJO HOSPITALARIO RUBER JUAN BRAVO - QUIRONSALUD						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO REINA SOFÍA DE CÓRDOBA						

MODELO B	NEFROLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
COMPLEJO HOSPITALARIO RUBER JUAN BRAVO - QUIRONSALUD						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI DE BELLVITGE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

MODELO A	NEUMOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO QUIRÓNSALUD MADRID						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						

MODELO B	NEUMOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU						
HOSPITAL UNIVERSITARI DE BELLVITGE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA PRINCESA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO QUIRÓNSALUD MADRID						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						

MODELO A	NEUROLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL RUBER INTERNACIONAL						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						

MODELO B	NEUROLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL RUBER INTERNACIONAL						
HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU DE BARCELONA						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO QUIRÓNSALUD MADRID						

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

MODELO A	OBSTETRICIA Y GINECOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI QUIRON DEXEUS						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						

MODELO B	OBSTETRICIA Y GINECOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU DE BARCELONA						
HOSPITAL UNIVERSITARI QUIRON DEXEUS						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO HM MONTEPRÍNCIPE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO REINA SOFÍA DE CÓRDOBA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						

MODELO A	OFTALMOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CENTRE D OFTALMOLOGIA BARRAQUER BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI DE BELLVITGE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						
INSTITUTO OFTALMOLOGICO FERNANDEZ-VEGA						

MODELO B	OFTALMOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CENTRE D OFTALMOLOGIA BARRAQUER BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO VIRGEN DE LA ARRIXACA						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						
INSTITUTO MICROCIURGIA OCULAR (IMO)						
INSTITUTO OFTALMOLOGICO FERNANDEZ-VEGA						

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

MODELO A	ONCOLOGIA MEDICA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO HM SANCHINARRO						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						

MODELO B	ONCOLOGIA MEDICA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO HM SANCHINARRO						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO PUERTA DE HIERRO MAJADAHONDA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						
INSTITUT CATALA D ONCOLOGIA						

MODELO A	OTORRINOLARINGOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
COMPLEJO HOSPITALARIO RUBER JUAN BRAVO - QUIRONSAUD						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO CENTRAL DE ASTURIAS						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						

MODELO B	OTORRINOLARINGOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
COMPLEJO HOSPITALARIO RUBER JUAN BRAVO - QUIRONSAUD						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN MACARENA						

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

MODELO A	PEDIATRIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL INFANTIL UNIVERSITARIO NIÑO JESUS MADRID						
HOSPITAL QUIRONSALUD SAGRADO CORAZON SEVILLA						
HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU DE BARCELONA						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						

MODELO B	PEDIATRIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL INFANTIL UNIVERSITARIO NIÑO JESUS MADRID						
HOSPITAL QUIRONSALUD SAGRADO CORAZON SEVILLA						
HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU DE BARCELONA						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO HM MONTEPRÍNCIPE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO REY JUAN CARLOS DE MÓSTOLES						

MODELO A	PSIQUIATRIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU DE BARCELONA						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						

MODELO B	PSIQUIATRIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL REGIONAL UNIVERSITARIO DE MÁLAGA						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO PUERTA DE HIERRO MAJADAHONDA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

MODELO A	REUMATOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL QUIRONSAUD SAGRADO CORAZON SEVILLA						
HOSPITAL UNIVERSITARI DE BELLVITGE						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						

MODELO B	REUMATOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL QUIRONSAUD SAGRADO CORAZON SEVILLA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO MARQUÉS DE VALDECILLA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO PUERTA DE HIERRO MAJADAHONDA						

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

MODELO A	TRAUMATOLOGIA Y CIRUGIA ORTOPEDICA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLINICA CEMTRO MADRID						
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						

MODELO B	TRAUMATOLOGIA Y CIRUGIA ORTOPEDICA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLINICA CEMTRO MADRID						
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL FREMAP MAJADAHONDA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU DE BARCELONA						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						

MODELO A	UROLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
FUNDACIO PUIGVERT-IUNA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						

MODELO B	UROLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
FUNDACIO PUIGVERT-IUNA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL REGIONAL UNIVERSITARIO DE MÁLAGA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO PUERTA DE HIERRO MAJADAHONDA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO						

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

MODELO A	ALERGOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						
HOSPITAL UNIVERSITARIO SANITAS LA ZARZUELA						

MODELO B	ALERGOLOGIA					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA						
COMPLEJO ASISTENCIAL UNIVERSITARIO SALAMANCA						
HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL REGIONAL UNIVERSITARIO DE MÁLAGA						
HOSPITAL UNIVERSITARI I POLITÈCNIC LA FE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO SANITAS LA ZARZUELA						
HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN MACARENA						

MODELO A	CIRUGIA ORAL Y MAXILOFACIAL					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CENTRO MÉDICO TEKNON - HOSPITAL QUIRÓN TEKNON						
COMPLEJO HOSPITALARIO UNIVERSITARIO DE A CORUÑA						
HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN						
HOSPITAL LA LUZ QUIRONSALUD						
HOSPITAL UNIVERSITARI DE BELLVITGE						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						
HOSPITAL UNIVERSITARIO REINA SOFÍA DE CÓRDOBA						

MODELO B	CIRUGIA ORAL Y MAXILOFACIAL					
	CEM	DTI	T	I+I	CP	CAP
CENTRO MÉDICO TEKNON - HOSPITAL QUIRÓN TEKNON						
HOSPITAL LA LUZ QUIRONSALUD						
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRÓN						
HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE						
HOSPITAL UNIVERSITARIO FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ						
HOSPITAL UNIVERSITARIO QUIRONSALUD MADRID						
HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL						
HOSPITAL UNIVERSITARIO REY JUAN CARLOS DE MÓSTOLES						
HOSPITAL UNIVERSITARIO SAN JUAN DE ALICANTE						

LOS MEDICAMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN

Las mejores innovaciones terapéuticas

P.2.1. A su juicio, cuáles han sido los **tres medicamentos** lanzados durante los últimos años que han supuesto el **avance más significativo en su especialidad**

1º	Medicamento	
	Empresa farmacéutica	
2º	Medicamento	
	Empresa farmacéutica	
3º	Medicamento	
	Empresa farmacéutica	

Los mejores medicamentos

P.2.2 E independientemente del tiempo que lleven en el mercado indique cuáles son, a su juicio, los **cinco mejores medicamentos** dentro de la especialidad.

1º	Medicamento	
	Empresa farmacéutica	
2º	Medicamento	
	Empresa farmacéutica	
3º	Medicamento	
	Empresa farmacéutica	
4º	Medicamento	
	Empresa farmacéutica	
5º	Medicamento	
	Empresa farmacéutica	

LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN

P.3.1. Señale por orden las seis **empresas farmacéuticas con mejor reputación en la especialidad.**

Para cada empresa farmacéutica valore de 0 a 10 (siendo 0 la mínima puntuación y 10 la máxima), a cada una de las empresas indicadas, en función de 4 apartados que pretenden recoger una visión global de la empresa: la **eficacia de sus medicamentos**, su **liderazgo en investigación e innovación**, su **comportamiento ético y responsabilidad social** ; y su **colaboración con los pacientes**:

Empresa farmacéutica		EFICACIA DE SUS MEDICAMENTOS	LÍDER EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	COMPORTAMIENTO ÉTICO Y RESP. SOCIAL	COLABORACIÓN CON LOS PACIENTES
Ej	Nombre de la Empresa	3	5	10	7
1º		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2º		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3º		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4º		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5º		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6º		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Información gratuita y anticipada de los resultados MRS

Gracias por cumplimentar el cuestionario y contribuir con ello a la realización de **MRS**.

Si lo desea, podemos enviarle gratuitamente y por correo electrónico los principales resultados de **MRS**. Para ello, marque con una "X" la siguiente casilla e indíquenos más abajo su dirección de correo electrónico.

Deseo recibir información gratuita de **MRS**

Identificación de la persona que contesta la encuesta

Para que el cuestionario pueda ser considerado como válido es necesario que se rellenen los datos de identificación. Este requisito tiene como objetivo facilitar el control de los cuestionarios recibidos. Sus respuestas quedan garantizadas por el **compromiso de la más estricta confidencialidad**. La metodología **MRS** prevé exclusivamente un tratamiento estadístico.

Nombre: _____ Cargo: _____
Asociación: _____
Provincia: _____ Código Postal: _____
Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

Para remitir el cuestionario y/o contactar con nosotros

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN - MRS

✉ mrs@merco.info
☎ (+34) 915 712 777- 📠 (+34) 915 719 709
🏠 C/ Orense, 68. 28020 - MADRID

Contacto

Juan Ignacio Guille
Enrique Mañas

Director Médico

Dr. Jesús Antonio Álvarez



Miembro de:





ANEXO V

Cuestionario a Miembros de ANIS

III mrs

MONITOR DE REPUTACIÓN SANITARIA

Un monitor de Merco

6^a
Edición

CUESTIONARIO DIRIGIDO A:

Miembros de ANIS

- LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD
- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA
- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS Y HOSPITALES CON MEJOR GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

Instituto responsable de la realización

 **GRUPO ANÁLISIS**
E INVESTIGACIÓN

Monitor de Reputación Sanitaria, 6ª Edición

El Monitor de Reputación Sanitaria (MRS) tiene como misión la de evaluar con rigor e independencia a los principales actores del sistema sanitario español y publicar anualmente sus resultados en diversos rankings de reputación de la sanidad española. Su rigor científico le ha convertido en el ranking de referencia en el sector.

El proceso tiene el aval de Merco. El monitor con mayor nivel de reconocimiento en España y Latinoamérica y el único del mundo que es verificado por una auditora.

MRS cuenta con un Consejo Asesor formado por los presidentes de las principales organizaciones profesionales del ámbito sanitario, así como de asociaciones de pacientes y de informadores de la salud. También forman parte de este Consejo Asesor personas de reconocido prestigio y con amplia trayectoria en puestos de responsabilidad de la sanidad española.

El estudio consta de una múltiple evaluación que incluye, por una parte, las percepciones de médicos, enfermeros, asociaciones de pacientes, farmacéuticos hospitalarios, gerentes y directivos de hospitales, directores de enfermería, periodistas sanitarios, directivos de empresas farmacéuticas así como miembros de la administración pública sanitaria y, por otra, un análisis de indicadores objetivos de calidad y gestión clínica (para hospitales y servicios) y de méritos reputacionales (para empresas farmacéuticas).

La independencia del Monitor está avalada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y tanto la metodología como los resultados serán verificados por KPMG y publicados en www.merco.info.

MRS no recibe ningún tipo de subvención o patrocinio y se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados.

Datos de clasificación

Análisis e Investigación garantiza la absoluta confidencialidad de todas las respuestas.

P.1. Indique el área principal donde desarrolla su profesión.

Medios de comunicación y agencias de prensa	<input type="checkbox"/>
Gabinetes de prensa de instituciones o centros sanitarios públicos	<input type="checkbox"/>
Gabinetes de prensa de centros sanitarios privados	<input type="checkbox"/>
Gabinetes de prensa/comunicación/marketing de empresas farmacéuticas , fabricantes de productos sanitarios, de empresas de tecnología, asociaciones patronales de farmacia	<input type="checkbox"/>
Gabinetes de prensa/comunicación de colegios profesionales, asociaciones de pacientes, sociedades científicas	<input type="checkbox"/>
Agencias de comunicación	<input type="checkbox"/>
Otros (especificar):	<input type="text"/>

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.1.1. Considerando tanto el ámbito sanitario público como el privado, y excluyendo aquellos hospitales en los que usted pueda estar trabajando, por favor señale los que a su juicio son los **servicios hospitalarios con mejor reputación** de España **en las especialidades que se recogen a continuación** (puede señalar hasta dos servicios por especialidad).

Para una correcta identificación, le agradeceríamos que incluyera el nombre del centro/hospital y la provincia.

Alergología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Aparato Digestivo

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Cardiología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Cirugía general y Aparato digestivo

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Cirugía oral y maxilofacial

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

Dermatología médico-quirúrgica y venereología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Endocrinología y nutrición

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Hematología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Medicina interna

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Nefrología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Neumología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

Neurología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Obstetricia y ginecología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Oftalmología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Oncología médica

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Otorrinolaringología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Pediatría

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

Psiquiatría

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Reumatología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Traumatología y cirugía ortopédica

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Urología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

(Contestar solo si trabaja en un hospital)

P.1.2. Considerando todos los servicios evaluados qué posición (1ª,2ª,3ª,4ª,etc) le daría usted a su hospital en el conjunto de especialidades.

Posición

	Hospital	
	Provincia/Ciudad	

LOS HOSPITALES CON MEJOR GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

P.1.3. Considerando tanto el ámbito sanitario público como el privado, y exceptuando aquel en el que usted pueda estar trabajando, señale por orden los **dos hospitales /clínicas con mejor gestión/equipo de comunicación.**

1º	Hospital	
	Provincia/Ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/Ciudad	

LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN

P.2.1. Excluyendo aquella en la que usted pueda estar trabajando, señale por orden las **seis empresas farmacéuticas** que a su juicio tienen **mejor reputación en España**

Empresa Farmacéutica

Ej	Nombre de la empresa farmacéutica
1º	
2º	
3º	
4º	
5º	
6º	

(Contestar solo si trabaja en una empresa farmacéutica)

P.2.2. Si hubiera podido incluir a la empresa farmacéutica donde usted trabaja actualmente entre las seis con mejor reputación, **¿en qué posición la habría situado?**

Posición

<input type="checkbox"/>	
--------------------------	--

P.2.3. Atendiendo exclusivamente a su criterio personal valore de 0 a 100 (siendo 0 la mínima puntuación y 100 la máxima), a cada una de las empresas que le voy a leer, en función de 5 apartados que pretenden recoger una visión global de la empresa: el **Acierto en la estrategia en España (AEE)**, el **Equipo Directivo (ED)**, la **Investigación e Innovación (I+I)**, el **Comportamiento Ético y RSC (EyRSC)** y la **Relación con los medios de comunicación (RM)**.

Le pedimos, por tanto, cinco puntuaciones de 0 a 100 para cada empresa.

(Entrevistador: citar una empresa y leer despacio los apartados a evaluar hasta que el entrevistado se habitúe a ellos; y así sucesivamente. Reflejar en cada casilla las puntuaciones correspondientes).

NOTA: En el caso de que usted trabaje en alguna empresa que aparece en el siguiente listado, no debe valorarla. Rotar empresas

MODELO B	AEE	ED	I+I	EyRSC	RM
ABBOTT					
ALLERGAN					
ALMIRALL					
ASTELLAS PHARMA					
ASTRAZENECA					
BAXTER					
BAYER					
BRISTOL MYERS SQUIBB					
GILEAD SCIENCES					
GLAXOSMITHKLINE (GSK)					
IPSEN PHARMA					
JANSSEN					
LILLY					
MSD					
NOVARTIS					
NOVO NORDISK					
PFIZER					
ROCHE					
SANOFI					
SERVIER					

Información gratuita y anticipada de los resultados MRS

Gracias por cumplimentar el cuestionario y contribuir con ello a la realización de [MRS](#).

Si lo desea, podemos enviarle gratuitamente y por correo electrónico los principales resultados de [MRS](#). Para ello, marque con una "X" la siguiente casilla e indíquenos más abajo su dirección de correo electrónico.

Deseo recibir información gratuita de [MRS](#)

Identificación del miembro de ANIS que contesta la encuesta

Para que el cuestionario pueda ser considerado como válido es necesario que se rellenen los datos de identificación. Este requisito tiene como objetivo facilitar el control de los cuestionarios recibidos. Sus respuestas quedan garantizadas por el **compromiso de la más estricta confidencialidad**. La metodología [MRS](#) prevé exclusivamente un tratamiento estadístico.

Nombre: _____

Cargo: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

Para remitir el cuestionario y/o contactar con nosotros

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN - MRS

✉ mrs@merco.info

☎ (+34) 915 712 777- 📠 (+34) 915 719 709

🏠 C/ Orense, 68. 28020 - MADRID

Contacto

Juan Ignacio Guille
Enrique Mañas

Director Médico

Dr. Jesús Antonio Álvarez



Miembro de:





MONITOR DE
REPUTACIÓN SANITARIA

Un monitor de Merco

6^a

Edición

CUESTIONARIO DIRIGIDO A:

Miembros de ANIS

- LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD
- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA
- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS Y HOSPITALES CON MEJOR GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

Instituto responsable de la realización



Monitor de Reputación Sanitaria, 6ª Edición

El Monitor de Reputación Sanitaria (MRS) tiene como misión la de evaluar con rigor e independencia a los principales actores del sistema sanitario español y publicar anualmente sus resultados en diversos rankings de reputación de la sanidad española. Su rigor científico le ha convertido en el ranking de referencia en el sector.

El proceso tiene el aval de Merco. El monitor con mayor nivel de reconocimiento en España y Latinoamérica y el único del mundo que es verificado por una auditora.

MRS cuenta con un Consejo Asesor formado por los presidentes de las principales organizaciones profesionales del ámbito sanitario, así como de asociaciones de pacientes y de informadores de la salud. También forman parte de este Consejo Asesor personas de reconocido prestigio y con amplia trayectoria en puestos de responsabilidad de la sanidad española.

El estudio consta de una múltiple evaluación que incluye, por una parte, las percepciones de médicos, enfermeros, asociaciones de pacientes, farmacéuticos hospitalarios, gerentes y directivos de hospitales, directores de enfermería, periodistas sanitarios, directivos de empresas farmacéuticas así como miembros de la administración pública sanitaria y, por otra, un análisis de indicadores objetivos de calidad y gestión clínica (para hospitales y servicios) y de méritos reputacionales (para empresas farmacéuticas).

La independencia del Monitor está avalada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y tanto la metodología como los resultados serán verificados por KPMG y publicados en www.merco.info.

MRS no recibe ningún tipo de subvención o patrocinio y se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados.

Datos de clasificación

Análisis e Investigación garantiza la absoluta confidencialidad de todas las respuestas.

P.1. Indique el área principal donde desarrolla su profesión.

Medios de comunicación y agencias de prensa	<input type="checkbox"/>
Gabinetes de prensa de instituciones o centros sanitarios públicos	<input type="checkbox"/>
Gabinetes de prensa de centros sanitarios privados	<input type="checkbox"/>
Gabinetes de prensa/comunicación/marketing de empresas farmacéuticas , fabricantes de productos sanitarios, de empresas de tecnología, asociaciones patronales de farmacia	<input type="checkbox"/>
Gabinetes de prensa/comunicación de colegios profesionales, asociaciones de pacientes, sociedades científicas	<input type="checkbox"/>
Agencias de comunicación	<input type="checkbox"/>
Otros (especificar):	<input type="text"/>

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.1.1. Considerando tanto el ámbito sanitario público como el privado, y excluyendo aquellos hospitales en los que usted pueda estar trabajando, por favor señale los que a su juicio son los **servicios hospitalarios con mejor reputación** de España **en las especialidades que se recogen a continuación** (puede señalar hasta dos servicios por especialidad).

Para una correcta identificación, le agradeceríamos que incluyera el nombre del centro/hospital y la provincia.

Alergología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Aparato Digestivo

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Cardiología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Cirugía general y Aparato digestivo

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Cirugía oral y maxilofacial

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

Dermatología médico-quirúrgica y venereología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Endocrinología y nutrición

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Hematología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Medicina interna

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Nefrología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Neumología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

Neurología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Obstetricia y ginecología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Oftalmología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Oncología médica

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Otorrinolaringología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Pediatría

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

Psiquiatría

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Reumatología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Traumatología y cirugía ortopédica

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Urología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

(Contestar solo si trabaja en un hospital)

P.1.2. Considerando todos los servicios evaluados qué posición (1ª,2ª,3ª,4ª,etc) le daría usted a su hospital en el conjunto de especialidades.

Posición

	Hospital	
	Provincia/Ciudad	

LOS HOSPITALES CON MEJOR GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

P.1.3. Considerando tanto el ámbito sanitario público como el privado, y exceptuando aquel en el que usted pueda estar trabajando, señale por orden los **dos hospitales /clínicas con mejor gestión/equipo de comunicación.**

1º	Hospital	
	Provincia/Ciudad	
2º	Hospital	
	Provincia/Ciudad	

LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN

P.2.1. Excluyendo aquella en la que usted pueda estar trabajando, señale por orden las **seis empresas farmacéuticas** que a su juicio tienen **mejor reputación en España**

Empresa Farmacéutica

Ej	Nombre de la empresa farmacéutica
1º	
2º	
3º	
4º	
5º	
6º	

(Contestar solo si trabaja en una empresa farmacéutica)

P.2.2. Si hubiera podido incluir a la empresa farmacéutica donde usted trabaja actualmente entre las seis con mejor reputación, **¿en qué posición la habría situado?**

Posición

<input type="checkbox"/>	
--------------------------	--

P.2.3. Atendiendo exclusivamente a su criterio personal valore de 0 a 100 (siendo 0 la mínima puntuación y 100 la máxima), a cada una de las empresas que le voy a leer, en función de 5 apartados que pretenden recoger una visión global de la empresa: el **Acierto en la estrategia en España (AEE)**, el **Equipo Directivo (ED)**, la **Investigación e Innovación (I+I)**, el **Comportamiento Ético y RSC (EyRSC)** y la **Relación con los medios de comunicación (RM)**.

Le pedimos, por tanto, cinco puntuaciones de 0 a 100 para cada empresa.

(Entrevistador: citar una empresa y leer despacio los apartados a evaluar hasta que el entrevistado se habitúe a ellos; y así sucesivamente. Reflejar en cada casilla las puntuaciones correspondientes).

NOTA: En el caso de que usted trabaje en alguna empresa que aparece en el siguiente listado, no debe valorarla. Rotar empresas

MODELO A	AEE	ED	I+I	EyRSC	RM
ABBVIE					
AMGEN					
ASTRAZENECA					
BAYER					
BOEHRINGER INGELHEIM					
CHIESI					
ESTEVE					
FERRER					
GLAXOSMITHKLINE (GSK)					
JANSSEN					
KERN PHARMA					
LILLY					
MENARINI					
MERCK KGAA					
MSD					
NOVARTIS					
PFIZER					
ROCHE					
ROVI					
SANOFI					

Información gratuita y anticipada de los resultados MRS

Gracias por cumplimentar el cuestionario y contribuir con ello a la realización de [MRS](#).

Si lo desea, podemos enviarle gratuitamente y por correo electrónico los principales resultados de [MRS](#). Para ello, marque con una "X" la siguiente casilla e indíquenos más abajo su dirección de correo electrónico.

Deseo recibir información gratuita de [MRS](#)

Identificación del miembro de ANIS que contesta la encuesta

Para que el cuestionario pueda ser considerado como válido es necesario que se rellenen los datos de identificación. Este requisito tiene como objetivo facilitar el control de los cuestionarios recibidos. Sus respuestas quedan garantizadas por el **compromiso de la más estricta confidencialidad**. La metodología [MRS](#) prevé exclusivamente un tratamiento estadístico.

Nombre: _____

Cargo: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

Para remitir el cuestionario y/o contactar con nosotros

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN - MRS

✉ mrs@merco.info

☎ (+34) 915 712 777- 📠 (+34) 915 719 709

🏠 C/ Orense, 68. 28020 - MADRID

Contacto

Juan Ignacio Guille
Enrique Mañas

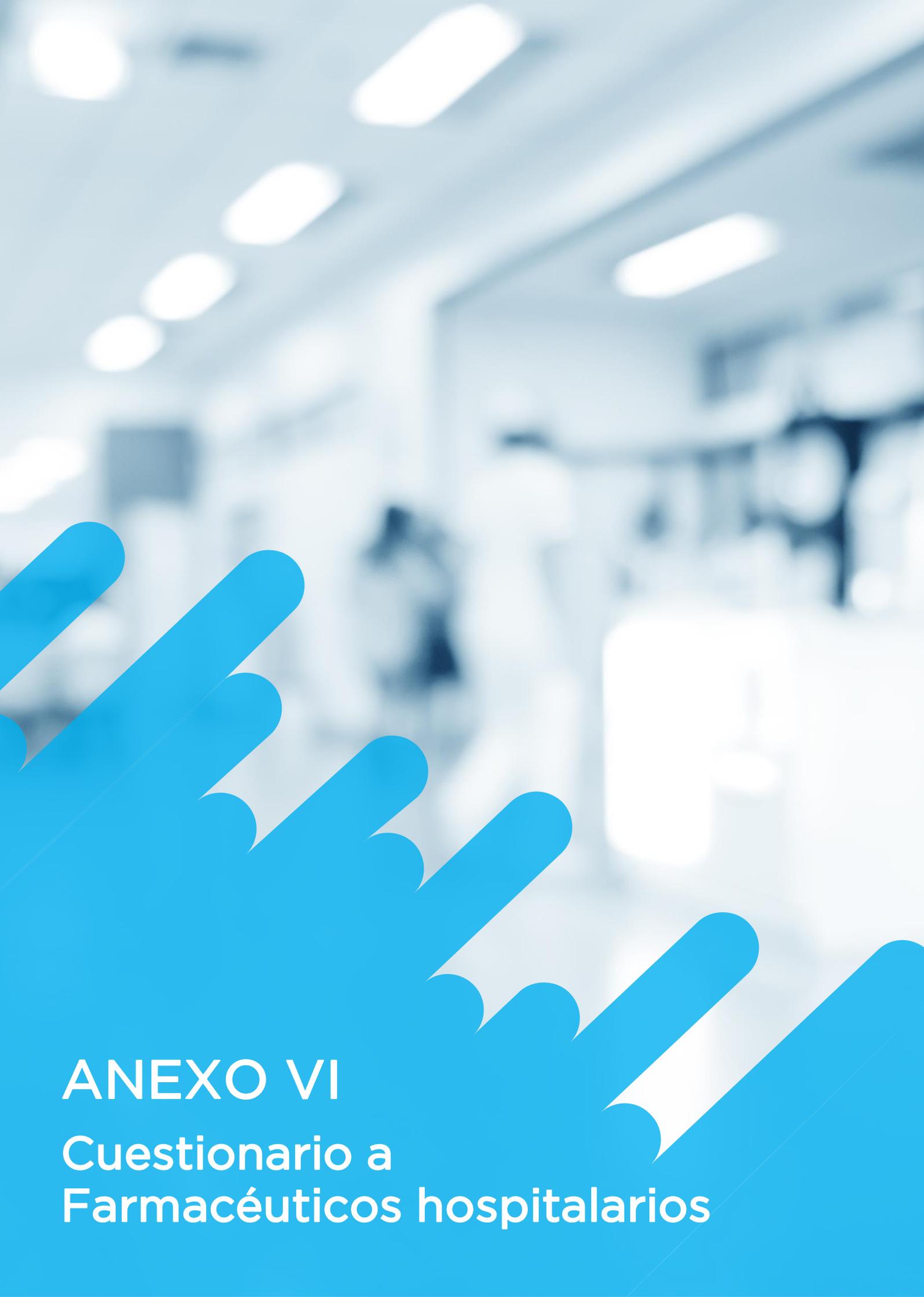
Director Médico

Dr. Jesús Antonio Álvarez



Miembro de:



The background is a blurred photograph of a hospital hallway with bright lights on the ceiling. In the foreground, there is a large, stylized blue graphic of a hand with fingers spread, pointing towards the right. The text is overlaid on the bottom left of this graphic.

ANEXO VI
Cuestionario a
Farmacéuticos hospitalarios

III mrs

MONITOR DE
REPUTACIÓN SANITARIA

6^a
Edición

CUESTIONARIO DIRIGIDO A:

Farmacéuticos hospitalarios

- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA
- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS DE GENÉRICOS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA
- LOS MEDICAMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN POR ESPECIALIDAD
- LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

Instituto responsable de la realización

 GRUPO ANÁLISIS
E INVESTIGACIÓN

Monitor de Reputación Sanitaria (MRS), 6ª Edición

El Monitor de Reputación Sanitaria (MRS) tiene como misión la de evaluar con rigor e independencia a los principales actores del sistema sanitario español y publicar anualmente sus resultados en diversos rankings de reputación de la sanidad española. Su rigor científico le ha convertido en el ranking de referencia en el sector.

El proceso tiene el aval de Merco. El monitor con mayor nivel de reconocimiento en España y Latinoamérica y el único del mundo que es verificado por una auditora.

MRS cuenta con un Consejo Asesor formado por los presidentes de las principales organizaciones profesionales del ámbito sanitario, así como de asociaciones de pacientes y de informadores de la salud. También forman parte de este Consejo Asesor personas de reconocido prestigio y con amplia trayectoria en puestos de responsabilidad de la sanidad española.

El estudio consta de una múltiple evaluación que incluye, por una parte, las percepciones de médicos, enfermeros, asociaciones de pacientes, farmacéuticos hospitalarios, gerentes y directivos de hospitales, directores de enfermería, periodistas sanitarios, directivos de empresas farmacéuticas así como miembros de la administración pública sanitaria y, por otra, un análisis de indicadores objetivos de calidad y gestión clínica (para hospitales y servicios) y de méritos reputacionales (para empresas farmacéuticas).

La independencia del Monitor está avalada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y tanto la metodología como los resultados serán verificados por KPMG y publicados en www.merco.info.

MRS no recibe ningún tipo de subvención o patrocinio y se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados.

Datos de clasificación

D.1. Indique cuantos años lleva en la profesión

D.2. Indique en qué provincia trabaja actualmente

D.3. Indique en qué centros/hospitales trabaja. Señale en cada caso si es público o privado.

Nombre del centro/hospital	Público	Privado
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D.4 . Señale (marque con una X) la categoría que corresponde a su situación actual o a la que tuvo en su último trabajo en un centro hospitalario. En caso de tener varias, señale la de mayor rango.

Jefe de servicio

Jefe de sección

Adjunto

LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN

P.1. Señale, por orden, las seis empresas farmacéuticas que a su juicio tienen la mejor reputación en España. Para cada empresa farmacéutica marque con una X (haciendo click) las tres características o atributos donde más destacan de entre los catorce que se recogen a continuación. Marque con un 0 (haciendo doble click) aquella característica o atributo que a su juicio puede constituir una debilidad de esa empresa (véase ejemplo en la primera fila).

NOTA: Las catorce características se agrupan en cuatro apartados: Calidad de los medicamentos; Innovación e investigación; Servicio comercial; Ética y RSC (Responsabilidad Social Corporativa).

*En la parte inferior del cuadro se recoge la denominación de las 14 características

Empresa farmacéutica		CALIDAD DE LOS MEDICAMENTOS				INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN			SERVICIO COMERCIAL			ÉTICA Y RSC			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Ej	Nombre del laboratorio		X		X		0			X					
1ª															
2ª															
3ª															
4ª															
5ª															
6ª															

Calidad de los medicamentos

1. Calidad farmacológica de los medicamentos (farmacocinética y farmacodinamia).
2. Eficacia de los medicamentos
3. Seguridad: interacciones farmacológicas escasas y conocidas.
4. Versatilidad de prescripción del vademécum: presentaciones y formatos.

Innovación e investigación

5. Lanzamiento de nuevos medicamentos con innovación terapéutica real.
6. Desarrollo de ensayos clínicos propios y estudios postautorización de calidad.
7. Número de autorizaciones y registros.

Servicio comercial

8. Calidad de la Información al profesional y acciones informativas
9. Desarrollo de acciones formativas y promocionales.
10. Procedimientos de farmacovigilancia y seguridad del paciente.
11. Política de gestión comercial y de precios.

Ética y RSC

12. Comportamiento corporativo ético.
13. Responsabilidad social y medioambiental.
14. Relaciones con asociaciones de pacientes.

LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS DE GENÉRICOS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

P.2. Circunscribiéndose a las empresas farmacéuticas especializadas en genéricos (o que tienen mayoría de genéricos), señale, por orden, los dos laboratorios con mejor reputación.

NOTA: Si se ha incluido alguna empresa farmacéutica de genéricos en la pregunta anterior, vuelva a incluirlo en esta pregunta.

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	

LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS Y MEDICAMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.3.1. Alergología

En la especialidad de Alergología, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

P.3.2. Aparato digestivo

En la especialidad de Aparato digestivo, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Laboratorio	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

P.3.3. Cardiología

En la especialidad de Cardiología, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Laboratorio	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Laboratorio	

LOS LABORATORIOS Y MEDICAMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.3.4. Cirugía general y aparato digestivo

En la especialidad de Cirugía general y aparato digestivo, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

P.3.5. Dermatología medicoquirúrgica y venereología

En la especialidad de Dermatología medicoquirúrgica y venereología, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

P.3.6. Endocrinología y nutrición

En la especialidad de Endocrinología y nutrición, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

LOS LABORATORIOS Y MEDICAMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.3.7. Hematología

En la especialidad de Hematología, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

P.3.8. Medicina interna

En la especialidad de Medicina interna, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

P.3.9. Nefrología

En la especialidad de Nefrología, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

LOS LABORATORIOS Y MEDICAMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.3.10. Neumología

En la especialidad de Neumología, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

P.3.11. Neurología

En la especialidad de Neurología, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

P.3.12. Obstetricia y ginecología

En la especialidad de Obstetricia y ginecología, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

LOS LABORATORIOS Y MEDICAMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.3.13. Oftalmología

En la especialidad de Oftalmología, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

P.3.14. Oncología médica

En la especialidad de Oncología médica, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

P.3.15. Otorrinolaringología

En la especialidad de Otorrinolaringología, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

LOS LABORATORIOS Y MEDICAMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.3.16. Pediatría

En la especialidad de Pediatría, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

P.3.17. Psiquiatría

En la especialidad de Psiquiatría, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

P.3.18. Reumatología

En la especialidad de Reumatología, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

LOS LABORATORIOS Y MEDICAMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.3.19. Traumatología y cirugía ortopédica

En la especialidad de Traumatología y cirugía ortopédica, ¿cuál sería la empresa farmacéutica con mejor reputación en España? ¿Y cuál la más innovadora?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

P.3.20. Urología

En la especialidad de Urología, ¿cuál sería el laboratorio con mejor reputación en España? ¿Y cuál el más innovador?

La empresa farmacéutica con mejor reputación	
La empresa farmacéutica más innovadora	

Centrándonos ahora en los medicamentos de esta especialidad, ¿cuál sería globalmente el medicamento más destacado por sus resultados en salud?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

Refiriéndonos a los dos/tres últimos años, ¿cuál destacaría por su impacto terapéutico en la especialidad?

Medicamento	
Empresa farmacéutica	

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.4.1. Considerando tanto el ámbito sanitario público como el privado, y **excluyendo aquel centros-hospital en el que usted trabaje actualmente**, señale por orden los cinco servicios de farmacia hospitalaria con mejor reputación de España.

En cada Servicio marque con una X (haciendo click) las tres características o atributos donde más destaca de entre las trece que se recogen en la parte inferior del cuadro. Marque con un 0 (haciendo doble click) aquella característica que a su juicio puede constituir una debilidad de ese Servicio (véase ejemplo en la primera fila).

NOTA: Las trece características se agrupan en cuatro apartados: Oferta asistencial; Instalaciones y equipamiento; Calidad de la atención; Innovación y desarrollo.

*En la parte inferior del cuadro se recoge la denominación de las 13 características

Centro-Hospital al que pertenece el Servicio		OFERTA ASISTENCIAL				INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO			CALIDAD DE LA ATENCIÓN			INNOVACIÓN Y DESARROLLO		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Ej	N: Nombre del centro-hospital	X		X		0			X					
	P/C: Provincia/ciudad													
1ª	N:													
	P/C:													
2ª	N:													
	P/C:													
3ª	N:													
	P/C:													
4ª	N:													
	P/C:													
5ª	N:													
	P/C:													

Oferta asistencial

- Destaca por la gestión logística, clínica y farmacoterapéutica de los recursos destinados a medicamentos.
- Dispone de un equipo multidisciplinar cualificado que permite una farmacoterapia y monitorización terapéutica de calidad.
- Dispone de una amplia actividad en la elaboración, reenvasado, dispensación y distribución de los medicamentos listos para su uso.
- Destaca por su atención farmacéutica especializada y la aplicación de criterios de coste-efectividad.

Instalaciones y equipamiento

- Dispone de instalaciones y equipamiento de alta calidad y con buen mantenimiento.
- Dispone de sistemas de información para un uso seguro y eficiente de los medicamentos.
- Dispone de infraestructuras y RRHH de apoyo necesarios para coordinar la actividad docente e investigadora con la asistencial.

Calidad de la atención

- Provee una farmacoterapia individualizada, segura y eficiente a los pacientes
- Dispone de una organización eficaz y una coordinación fluida entre los profesionales del servicio para proporcionar seguridad en la asistencia.
- Se realiza una coordinación eficaz con otras especialidades y/o atención primaria para optimizar la continuidad asistencial.

Innovación y desarrollo

- Destaca por su sistema de gestión de la calidad y seguridad en la farmacoterapia
- Desarrolla múltiples líneas de investigación e innovación que traslada a la práctica clínica.
- Es un servicio reconocido por su liderazgo y producción científica de impacto.

P.4.2. Si hubiera podido incluir al servicio donde usted trabaja actualmente entre los cinco con mejor reputación de España, ¿en qué posición lo habría incluido y qué tres características destacaría especialmente de él? (Utilizar las mismas variables que en la pregunta anterior).

Centro-Hospital al que pertenece el Servicio		OFERTA ASISTENCIAL				INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO			CALIDAD DE LA ATENCIÓN			INNOVACIÓN Y DESARROLLO		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Posición														
	N:													
	P/C:													

Información gratuita y anticipada de los resultados MRS

Gracias por cumplimentar el cuestionario y contribuir con ello a la realización de **MRS**.

Si lo desea, podemos enviarle gratuitamente y por correo electrónico los principales resultados de **MRS**. Para ello, marque con una "X" la siguiente casilla e indíquenos más abajo su dirección de correo electrónico.

Deseo recibir información gratuita de **MRS**

Identificación de la persona que contesta la encuesta

Para que el cuestionario pueda ser considerado como válido es necesario que se rellenen los datos de identificación. Este requisito tiene como objetivo facilitar el control de los cuestionarios recibidos. Sus respuestas quedan garantizadas por el **compromiso de la más estricta confidencialidad**. La metodología **MRS** prevé exclusivamente un tratamiento estadístico.

Nombre:	_____		
Provincia:	_____	Código Postal:	_____
Teléfono:	_____	Correo electrónico:	_____

Para remitir el cuestionario y/o contactar con nosotros

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN - MRS

✉ mrs@merco.info

☎ (+34) 915 712 777- 📠 (+34) 915 719 709

🏠 C/ Orense, 68. 28020 - MADRID

Contacto

Juan Ignacio Guille
Enrique Mañas Morales

Director Médico

Dr. Jesús Antonio Álvarez



Miembro de:





ANEXO VII

Cuestionario a Gerentes y
Directivos de hospitales



MONITOR DE
REPUTACIÓN SANITARIA

Un monitor de Merco

6^a

Edición

CUESTIONARIO DIRIGIDO A:

Gerentes y Directivos de hospitales

- LOS HOSPITALES CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA
- LOS HOSPITALES CON MEJORES RESULTADOS EN GESTIÓN
- LOS HOSPITALES CON MEJORES EQUIPOS DE DIRECCIÓN-GESTIÓN
- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA
- LAS EMPRESAS DE TECNOLOGÍA CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA
- LOS FABRICANTES DE PRODUCTOS SANITARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

Instituto responsable de la realización

Monitor de Reputación Sanitaria (MRS), 6ª Edición

El Monitor de Reputación Sanitaria (MRS) tiene como misión la de evaluar con rigor e independencia a los principales actores del sistema sanitario español y publicar anualmente sus resultados en diversos rankings de reputación de la sanidad española. Su rigor científico le ha convertido en el ranking de referencia en el sector.

El proceso tiene el aval de Merco. El monitor con mayor nivel de reconocimiento en España y Latinoamérica y el único del mundo que es verificado por una auditora.

MRS cuenta con un Consejo Asesor formado por los presidentes de las principales organizaciones profesionales del ámbito sanitario, así como de asociaciones de pacientes y de informadores de la salud. También forman parte de este Consejo Asesor personas de reconocido prestigio y con amplia trayectoria en puestos de responsabilidad de la sanidad española.

El estudio consta de una múltiple evaluación que incluye, por una parte, las percepciones de médicos, enfermeros, asociaciones de pacientes, farmacéuticos hospitalarios, gerentes y directivos de hospitales, directores de enfermería, periodistas sanitarios, directivos de empresas farmacéuticas así como miembros de la administración pública sanitaria; y, por otra, un análisis de indicadores objetivos de calidad y gestión clínica (para hospitales y servicios) y de méritos reputacionales (para empresas farmacéuticas).

La independencia del Monitor está avalada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y tanto la metodología como los resultados serán verificados por KPMG y publicados en www.merco.info.

MRS no recibe ningún tipo de subvención o patrocinio y se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados.

Datos de clasificación

D.1. Indique el centro/hospital del que usted es gerente o directivo

D.2 Indique en que Comunidad Autónoma está el centro/hospital

D.4 Señale (marque con una X) el cargo que ocupa en la actualidad

Gerente

Director Médico

Director de enfermería

Director de gestión

Otros (especificar)

LOS HOSPITALES CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

P.1.1. Considerando tanto el ámbito sanitario público como el privado, y **excluyendo aquel hospital en el que usted trabaja actualmente**, señale por orden los cinco hospitales con mejor reputación de España.

En cada hospital **marque** con una **X** (haciendo click) **las tres características o atributos donde más destacan** de entre las trece que se recogen en la parte inferior del cuadro. **Marque con un 0** (haciendo doble click) aquella **característica que a su juicio puede constituir una debilidad** de ese hospital (véase ejemplo en la primera fila).

NOTA: Las trece características recogidas en el cuadro inferior se agrupan en cuatro apartados: Oferta asistencial; Instalaciones y equipamiento; Calidad de la atención; Innovación y desarrollo.

Hospital		OFERTA ASISTENCIAL				INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO			CALIDAD DE LA ATENCIÓN			INNOVACIÓN Y DESARROLLO		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Ej	N: Nombre del hospital	X		X		0			X					
	P/C: Provincia/ciudad													
1ª	N:													
	P/C:													
2ª	N:													
	P/C:													
3ª	N:													
	P/C:													
4ª	N:													
	P/C:													
5ª	N:													
	P/C:													

Oferta asistencial

- Ofrece una cartera de servicios completa en las diferentes áreas de especialidad.
- Dispone de un cuadro profesional bien dimensionado, con alto grado de especialización en todas las áreas científico-técnicas.
- Dispone de una casuística asistencial amplia y de alto volumen, que garantiza la experiencia profesional de sus especialistas.
- Aplica técnicas y procedimientos conforme a los conocimientos más actuales e innovadores.

Instalaciones y equipamiento

- Dispone de instalaciones y equipamiento médico de alta calidad y bien mantenidos.
- Dispone de recursos de excelencia y lidera las nuevas tecnologías con criterio de costo-efectividad.
- Dispone de infraestructuras y RRHH de apoyo necesarios para compaginar la actividad docente e investigadora con la asistencial.

Calidad de la atención

- Cuida todos los aspectos para optimizar la experiencia del paciente y la seguridad en la prestación
- Existe una organización eficaz y una coordinación fluida entre especialidades para proporcionar la asistencia más apropiada.
- Se realiza una coordinación eficaz con atención primaria para optimizar la continuidad asistencial.

Innovación y desarrollo

- Dispone y ofrece información actualizada de su actividad asistencial y resultados clínicos.
- Desarrolla múltiples líneas de investigación e innovación que traslada a la práctica clínica.
- Es un hospital reconocido por su liderazgo y producción científica de impacto.

(Contestar solamente en caso de que NO haya incluido anteriormente ningún hospital privado entre los más reputados de España).

P.1.2. Cuál sería el hospital privado con mejor reputación y qué tres características destacaría de él (marcar con una X haciendo click). Señale también con un 0 (haciendo doble click) aquella característica o atributo que a su juicio constituya una debilidad de ese hospital.

Hospital		OFERTA ASISTENCIAL				INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO			CALIDAD DE LA ATENCIÓN			INNOVACIÓN Y DESARROLLO		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
N:														
P/C:														

LOS HOSPITALES CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

P.1.3. Si hubiera podido incluir al hospital donde usted trabaja actualmente entre los cinco con mejor reputación de España, ¿en qué posición le habría incluido y qué tres características destacaría especialmente de él?

Posición	Hospital en el que es directivo	OFERTA ASISTENCIAL				INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO			CALIDAD DE LA ATENCIÓN			INNOVACIÓN Y DESARROLLO		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	N:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	P/C:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Oferta asistencial

- Ofrece una cartera de servicios completa en las diferentes áreas de especialidad.
- Dispone de un cuadro profesional bien dimensionado, con alto grado de especialización en todas las áreas científico-técnicas.
- Dispone de una casuística asistencial amplia y de alto volumen, que garantiza la experiencia profesional de sus especialistas.
- Aplica técnicas y procedimientos conforme a los conocimientos más actuales e innovadores.

Instalaciones y equipamiento

- Dispone de instalaciones y equipamiento médico de alta calidad y bien mantenidos.
- Dispone de recursos de excelencia y lidera las nuevas tecnologías con criterio de costo-efectividad.
- Dispone de infraestructuras y RRHH de apoyo necesarios para compaginar la actividad docente e investigadora con la asistencial.

Calidad de la atención

- Cuida todos los aspectos para optimizar la experiencia del paciente y la seguridad en la prestación
- Existe una organización eficaz y una coordinación fluida entre especialidades para proporcionar la asistencia más apropiada.
- Se realiza una coordinación eficaz con atención primaria para optimizar la continuidad asistencial.

Innovación y desarrollo

- Dispone y ofrece información actualizada de su actividad asistencial y resultados clínicos.
- Desarrolla múltiples líneas de investigación e innovación que traslada a la práctica clínica.
- Es un hospital reconocido por su liderazgo y producción científica de impacto.

LOS HOSPITALES CON MEJORES RESULTADOS EN GESTIÓN EN

P.2. Señale, por orden, los tres hospitales españoles que a su juicio son referencia en gestión.

Ej	N: Nombre del hospital	P/C: Provincia/ciudad
1º	N:	P/C:
2º	N:	P/C:
3º	N:	P/C:

LOS HOSPITALES CON MEJORES EQUIPOS DE DIRECCIÓN-GESTIÓN EN ESPAÑA

P.3. Señale, por orden, los tres hospitales que cuentan actualmente con los mejores equipos de dirección-gestión.

Ej	N: Nombre del hospital	P/C: Provincia/ciudad
1º	N:	P/C:
2º	N:	P/C:
3º	N:	P/C:

LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN

P.4. Señale, por orden, las cinco **empresas farmacéuticas** con mejor reputación en España. Para cada empresa **marque con una X** (haciendo click) **el valor o apartado donde más destaca** de entre los cuatro que se recogen a continuación. **Marque con un 0** (haciendo doble click) **aquel valor que a su juicio puede constituir una debilidad** de esa empresa farmacéutica (véase ejemplo en la primera fila).

NOTA: Como ayuda recogemos en la parte inferior del cuadro los atributos que incluye cada uno de los cuatro valores.

Empresa farmacéutica		CALIDAD DE LOS MEDICAMENTOS	INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN	SERVICIO COMERCIAL	ÉTICA Y RSC
Ej	Nombre de la empresa farmacéutica		0	X	
1º					
2º					
3º					
4º					
5º					

Calidad de los medicamentos

1. Calidad farmacológica de los medicamentos (farmacocinética y farmacodinamia).
2. Eficacia de los medicamentos
3. Seguridad: interacciones farmacológicas escasas y conocidas.
4. Versatilidad de prescripción del vademecum: presentaciones y formatos.

Innovación e investigación

5. Lanzamiento de nuevos medicamentos con innovación terapéutica real.
6. Desarrollo de ensayos clínicos propios y estudios postautorización de calidad.
7. Número de autorizaciones y registros.

Servicio comercial

8. Calidad de la Información al profesional y acciones informativas
9. Desarrollo de acciones formativas y promocionales.
10. Procedimientos de farmacovigilancia y seguridad del paciente.
11. Política de gestión comercial y de precios.

Ética y RSC

12. Comportamiento corporativo ético.
13. Responsabilidad social y medioambiental.
14. Relaciones con asociaciones de pacientes.

LAS EMPRESAS DE TECNOLOGÍA CON MEJOR REPUTACIÓN EN

P.5. Señale, por orden, las cinco **empresas de tecnología** con mejor reputación en España. Para cada empresa de tecnología **marque con una X** (haciendo click) **el valor o apartado donde más destaca** de entre los cuatro que se recogen a continuación. **Marque con un 0** (haciendo doble click) **aquel valor que a su juicio puede constituir una debilidad** de esa empresa de tecnología (véase ejemplo en la primera fila).

Empresa de tecnología		CALIDAD TECNOLÓGICA	INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN	SERVICIO COMERCIAL	ÉTICA Y RSC
Ej	Nombre de la empresa de tecnología		0	X	
1º					
2º					
3º					
4º					
5º					

LOS FABRICANTES DE PRODUCTOS SANITARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

P.6. Señale, por orden, los **cinco fabricantes de productos sanitarios con mejor reputación** en España. Para cada uno **marque con una X las dos características o atributos** de entre los cuatro que se recogen a continuación. **Marque con un 0 aquella característica o atributo** que a su juicio **puede constituir una debilidad** de ese fabricante (véase ejemplo en la primera fila).

NOTA: Como ayuda recogemos en la parte inferior del cuadro los atributos que incluye cada uno de los cuatro valores.

Fabricante de productos sanitarios		CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN	SERVICIO COMERCIAL	ÉTICA Y RSC
Ej	Nombre del fabricante		0	X	
1º					
2º					
3º					
4º					
5º					

Información gratuita y anticipada de los resultados MRS

Gracias por cumplimentar el cuestionario y contribuir con ello a la realización de **MRS**.

Si lo desea, podemos enviarle gratuitamente y por correo electrónico los principales resultados de **MRS**. Para ello, marque con una "X" la siguiente casilla e indíquenos más abajo su dirección de correo electrónico.

Deseo recibir información gratuita de **MRS**

Identificación de la persona que contesta la encuesta

Para que el cuestionario pueda ser considerado como válido es necesario que se rellenen los datos de identificación. Este requisito tiene como objetivo facilitar el control de los cuestionarios recibidos. Sus respuestas quedan garantizadas por el **compromiso de la más estricta confidencialidad**. La metodología **MRS** prevé exclusivamente un tratamiento estadístico.

Nombre: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

Para remitir el cuestionario y/o contactar con nosotros

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN - MRS

✉ mrs@merco.info

☎ (+34) 915 712 777- 📠 (+34) 915 719 709

🏠 C/ Orense, 68. 28020 - MADRID

Contacto

Juan Ignacio Guille
Enrique Mañas

Director Técnico

Dr. Jesús Antonio Álvarez



Miembro de:



The background is a blurred image of a laboratory or pharmacy with bright lights and people in white coats. A large, stylized blue hand graphic is overlaid on the left side of the page.

ANEXO VIII

Cuestionario a Directivos de
laboratorios farmacéuticos



MONITOR DE
REPUTACIÓN SANITARIA

Un monitor de Merco

6^a

Edición

CUESTIONARIO DIRIGIDO A:

Directivos de Empresa farmacéuticas

- LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD
- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA POR ESPECIALIDAD
- LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

Instituto responsable de la realización



Monitor de Reputación Sanitaria (MRS), 6ª Edición

El Monitor de Reputación Sanitaria (MRS) tiene como misión la de evaluar con rigor e independencia a los principales actores del sistema sanitario español y publicar anualmente sus resultados en diversos rankings de reputación de la sanidad española. Su rigor científico le ha convertido en el ranking de referencia en el sector.

El proceso tiene el aval de Merco. El monitor con mayor nivel de reconocimiento en España y Latinoamérica y el único del mundo que es verificado por una auditora.

MRS cuenta con un Consejo Asesor formado por los presidentes de las principales organizaciones profesionales del ámbito sanitario, así como de asociaciones de pacientes y de informadores de la salud. También forman parte de este Consejo Asesor personas de reconocido prestigio y con amplia trayectoria en puestos de responsabilidad de la sanidad española.

El estudio consta de una múltiple evaluación que incluye, por una parte, las percepciones de médicos, enfermeros, asociaciones de pacientes, farmacéuticos hospitalarios, gerentes y directivos de hospitales, directores de enfermería, periodistas sanitarios, directivos de empresas farmacéuticas así como miembros de la administración pública sanitaria y, por otra, un análisis de indicadores objetivos de calidad y gestión clínica (para hospitales y servicios) y de méritos reputacionales (para empresas farmacéuticas).

La independencia del Monitor está avalada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y tanto la metodología como los resultados serán verificados por KPMG y publicados en www.merco.info.

MRS no recibe ningún tipo de subvención o patrocinio y se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados.

Datos de clasificación

Análisis e Investigación garantiza la absoluta confidencialidad de todas las respuestas.

D.1. Indique la empresa farmacéutica del que usted es directivo

D.2 Señale (marque con una X) el cargo que ocupa en la actualidad

Presidente / CEO / Director General

Primera línea de dirección

Nombre: _____

Cargo: _____

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

P.1. Considerando tanto el ámbito público como el privado de la sanidad española, ¿cuáles serían a su juicio **los servicios hospitalarios con mejor reputación en las especialidades** que se recogen a continuación?

Cumplimente aquellas especialidades de las que dispone de más información – conocimiento. Puede elegir hasta un **máximo de 10 especialidades**.

Le agradeceríamos que, para facilitar una correcta identificación del servicio, señale nombre del hospital y provincia o ciudad.

Alergología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Aparato digestivo

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Cardiología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Cirugía general y del aparato digestivo

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Cirugía oral y maxilofacial

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Dermatología médico-quirúrgica y venereología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Endocrinología y nutrición

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Hematología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Medicina interna

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Nefrología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA POR ESPECIALIDAD

Neumología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Neurología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Obstetricia y ginecología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Oftalmología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Oncología médica

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Otorrinolaringología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Pediatría

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Psiquiatría

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Reumatología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Traumatología y cirugía ortopédica



1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

Urología

1º	Hospital	
	Provincia/ciudad	

LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACION POR ESPECIALIDAD

P.2. A su juicio cuáles serían las **dos empresas farmacéuticas** con mejor reputación en las diferentes **especialidades médicas**. De la misma forma que en la pregunta anterior, cumplimente las especialidades que le resultan más 'cercanas' o de las que disponga de más información. Puede señalar una misma empresa farmacéutica en varias especialidades si así lo considera. Elija hasta un **máximo de 10 especialidades**.

No puede seleccionar a su empresa farmacéutica o a otros de su mismo grupo, pero si considera que está entre los dos con mejor reputación en la especialidad, marque con una X en la columna de la derecha.

Incluiría el suyo
entre las dos mejores

Alergología

1º	Empresa farmacéutica		<input type="checkbox"/>
2º	Empresa farmacéutica		

Aparato digestivo

1º	Empresa farmacéutica		<input type="checkbox"/>
2º	Empresa farmacéutica		

Cardiología

1º	Empresa farmacéutica		<input type="checkbox"/>
2º	Empresa farmacéutica		

Cirugía general y del aparato digestivo

1º	Empresa farmacéutica		<input type="checkbox"/>
2º	Empresa farmacéutica		

Dermatología médico-quirúrgica y venereología

1º	Empresa farmacéutica		<input type="checkbox"/>
2º	Empresa farmacéutica		

Endocrinología y nutrición

1º	Empresa farmacéutica		<input type="checkbox"/>
2º	Empresa farmacéutica		

Hematología

1º	Empresa farmacéutica		<input type="checkbox"/>
2º	Empresa farmacéutica		

Medicina interna

1º	Empresa farmacéutica		<input type="checkbox"/>
2º	Empresa farmacéutica		

Nefrología

1º	Empresa farmacéutica		<input type="checkbox"/>
2º	Empresa farmacéutica		

LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACION POR ESPECIALIDAD

Incluiría el suyo
entre las dos mejores

Neumología

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	

Neurología

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	

Obstetricia y ginecología

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	

Oftalmología

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	

Oncología médica

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	

Otorrinolaringología

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	

Pediatría

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	

Psiquiatría

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	

Reumatología

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	

Traumatología y cirugía ortopédica

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	

Urología

1º	Empresa farmacéutica	
2º	Empresa farmacéutica	

LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACION EN

P.3. Y, globalmente, ¿cuáles serían las seis empresas farmacéuticas con mejor reputación corporativa en España. Señálelas por orden y excluyendo al que usted pertenece u otras de su mismo grupo.

Para cada empresas farmacéutica seleccionada **marque** con una **X los dos valores** que a su juicio constituyen sus principales **fortalezas** reputacionales de entre los siete que se recogen a continuación, y con un **0** **aquel que puede constituir una debilidad** para la reputación de la empresa farmacéutica.

Empresa farmacéutica		RESULTADOS ECONÓMICOS	ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE MARKETING	EQUIPO – TALENTO	PORTFOLIO DE MEDICAMENTOS	I + D	COMPORTAMIENTO ÉTICO Y GOB. CORPORATIVO	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MA
Ej	Nombre de la empresas farmacéutica		X	X			0	
1º								
2º								
3º								
4º								
5º								
6º								

P.4. Si hubiera podido incluir a su empresa farmacéutica entre las seis con mejor reputación corporativa ¿la habría incluido?. En caso afirmativo, qué dos valores destacaría como más relevantes en su reputación.

Posición		RESULTADOS ECONÓMICOS	ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE MARKETING	EQUIPO – TALENTO	PORTFOLIO DE MEDICAMENTOS	I + D	COMPORTAMIENTO ÉTICO Y GOB. CORPORATIVO	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MA

Información gratuita y anticipada de los resultados MRS

Gracias por cumplimentar el cuestionario y contribuir con ello a la realización de MRS.

Si lo desea, podemos enviarle gratuitamente y por correo electrónico los principales resultados de MRS. Para ello, marque con una "X" la siguiente casilla e indíquenos más abajo su dirección de correo electrónico.

Deseo recibir información gratuita de MRS

Correo electrónico: _____

Para remitir el cuestionario y/o contactar con nosotros

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN - MRS

✉ mrs@merco.info

☎ (+34) 915 712 777- 📠 (+34) 915 719 709

🏠 C/ Orense, 68. 28020 - MADRID

Contacto

Juan Ignacio Guille
Enrique Mañas

Director Médico

Dr. Jesús Antonio Álvarez



Miembro de:



A blurred photograph of a hospital hallway with bright lights on the ceiling and people in the background. A large, stylized blue hand graphic is overlaid on the bottom left of the image.

ANEXO IX

Gobierno sanitario

Cuestionario dirigido a
MIEMBROS DE LA ADMINISTRACIÓN SANITARIA

Buenos días, mi nombre es _____ y le llamo del Monitor de Reputación Sanitaria (MRS), estudio que evalúa, anualmente, la reputación de los diferentes agentes de la sanidad española; entre ellos **las empresas farmacéuticas**. Y que publicará sus resultados durante el mes de noviembre de este año.

Dentro de las múltiples evaluaciones que realiza MRS, se incluye la valoración de los miembros de la administración sanitaria sobre las diferentes empresas farmacéuticas seleccionadas por los médicos en el ranking provisional.

MRS garantiza la absoluta confidencialidad de las respuestas realizando exclusivamente un tratamiento estadístico de las mismas.

La pregunta o valoración que le pedimos es la siguiente:

(Entrevistador: no leer las siglas que aparece a continuación de cada apartado, están solo para identificar la columna con el apartado).

Atendiendo exclusivamente a su criterio personal valore de 0 a 100 (siendo 0 la mínima puntuación y 100 la máxima) a cada uno de los laboratorios que le voy a leer, en los siguientes apartados: la **Cercanía y disposición para la colaboración con la Administración-Gobierno sanitario (CER)**, el **Compromiso de inversión y empleo en el país (CIE)**, la **Responsabilidad social y medioambiental (RSM)**, el **Liderazgo en investigación (LI)** y el **Comportamiento ético y buen gobierno (CEBG)**.

Le pedimos, por tanto, cinco puntuaciones de 0 a 100 para cada empresa farmacéutica.

(Entrevistador: citar una empresa farmacéutica y leer despacio los apartados a evaluar hasta que el entrevistado se habitúe a ellos; y así sucesivamente. Reflejar en cada casilla las puntuaciones correspondientes).

	CER	CIE	RSM	LI	CEBG		CER	CIE	RSM	LI	CEBG
ABBVIE						LACER					
ADAMED						LETI					
ALDO UNION						LILLY					
ALLERGAN						LUNDBECK					
ALLERGY THERAPEUTICS						MEDA PHARMA					
ALMIRALL						MEDTRONIC BIOPHARMA					
AMGEN						MENARINI					
ANGELINI						MERCK KGAA					
ASTELLAS PHARMA						MSD					
ASTRAZENECA						MUNDIPHARMA					
BAYER						NESTLÉ					
BIOIBERICA						NORGINE					
BOEHRINGER INGELHEIM						NORMON					
BRISTOL MYERS SQUIBB						NOVARTIS					
CHIESI						NOVO NORDISK					
DAIICHI SANKYO						OTSUKA					
DIATER						PFIZER					
ESTEVE						PIERRE FABRE					
FAES FARMA						ROCHE					

FALK PHARMA						ROVI					
FERRER						RUBIO					
FERRING						SANOFI					
GILEAD SCIENCES						SANTEN					
GLAXOSMITHKLINE (GSK)						SCHWABE					
GP PHARM						SEID					
GRIFOLS						SERVIER					
HAL ALLERGY						SMITH AND NEPHEW					
INDUSTRIAL FARMACEUTICA						STALLERGENES					
CANTABRIA						TAKEDA					
INSUD PHARMA						THEA					
IPSEN PHARMA						UCB					
ISDIN						VIIV HEALTHCARE					
ITALFARMACO						ZAMBON					
JANSSEN											

IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA QUE CUMPLIMENTA LA ENCUESTA

Para finalizar, me gustaría que por favor me confirmase sus datos personales.

Sus respuestas quedan garantizadas por el compromiso de la más estricta confidencialidad. La metodología MRS prevé exclusivamente un tratamiento estadístico de las mismas.

Nombre:

Apellidos:

Empresa/Organización:

Puesto/ Cargo:

Dirección:

Localidad:

Código Postal:

Teléfono:

E-mail:

Muchas gracias por su colaboración.

Cuestionario dirigido a
MIEMBROS DE LA ADMINISTRACIÓN SANITARIA

Buenos días, mi nombre es _____ y le llamo del Monitor de Reputación Sanitaria (MRS), estudio que evalúa, anualmente, la reputación de los diferentes agentes de la sanidad española; entre ellos **las empresas farmacéuticas**. Y que publicará sus resultados durante el mes de noviembre de este año.

Dentro de las múltiples evaluaciones que realiza MRS, se incluye la valoración de los miembros de la administración sanitaria sobre las diferentes empresas farmacéuticas seleccionadas por los médicos en el ranking provisional.

MRS garantiza la absoluta confidencialidad de las respuestas realizando exclusivamente un tratamiento estadístico de las mismas.

La pregunta o valoración que le pedimos es la siguiente:

(Entrevistador: no leer las siglas que aparece a continuación de cada apartado, están solo para identificar la columna con el apartado).

Atendiendo exclusivamente a su criterio personal valore de 0 a 100 (siendo 0 la mínima puntuación y 100 la máxima) a cada uno de los laboratorios que le voy a leer, en los siguientes apartados: la **Cercanía y disposición para la colaboración con la Administración-Gobierno sanitario (CER)**, el **Compromiso de inversión y empleo en el país (CIE)**, la **Responsabilidad social y medioambiental (RSM)**, el **Liderazgo en investigación (LI)** y el **Comportamiento ético y buen gobierno (CEBG)**.

Le pedimos, por tanto, cinco puntuaciones de 0 a 100 para cada empresa farmacéutica.

(Entrevistador: citar una empresa farmacéutica y leer despacio los apartados a evaluar hasta que el entrevistado se habitúe a ellos; y así sucesivamente. Reflejar en cada casilla las puntuaciones correspondientes).

	CER	CIE	RSM	LI	CEBG		CER	CIE	RSM	LI	CEBG
						INDUSTRIAL					
						FARMACEUTICA					
						CANTABRIA					
ABBOTT						IPSEN PHARMA					
ABBVIE						ISDIN					
ALK-ABELLO						ITALFARMACO					
ALLERGAN						JANSSEN					
ALMIRALL						KERN PHARMA					
ALTER						LABORATORIOS SALVAT					
AMGEN						LEO PHARMA					
ANGELINI						LETI					
ASTELLAS PHARMA						LILLY					
ASTRAZENECA						LUNDBECK					
BAUSCH&LOMB						MEDTRONIC BIOPHARMA					
BAXTER						MENARINI					
BAYER						MERCK KGAA					
BBRAUN						MSD					
BIAL INDUSTRIAL						MYLAN					
BIOGEN						NESTLÉ					
BOEHRINGER INGELHEIM											

BRILL PHARMA						NOVARTIS					
BRISTOL MYERS SQUIBB						NOVO NORDISK					
CASEN RECORDATI						ORDESA					
CHIESI						OTSUKA					
CINFA						PFIZER					
DAIICHI SANKYO						ROCHE					
EISAI						ROVI					
ESTEVE						ROXALL MEDIZIN GmbH					
FAES FARMA						SANDOZ					
FERRER						SANOFI					
FRESENIUS-KABI						SHIRE					
GEBRO PHARMA						TAKEDA					
GEDEON RICHTER						TEVA PHARMA					
GILEAD SCIENCES						THEA					
GLAXOSMITHKLINE (GSK)						UCB					
GRUNENTHAL						VIFOR PHARMA					

IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA QUE CUMPLIMENTA LA ENCUESTA

Para finalizar, me gustaría que por favor me confirmase sus datos personales.

Sus respuestas quedan garantizadas por el compromiso de la más estricta confidencialidad. La metodología MRS prevé exclusivamente un tratamiento estadístico de las mismas.

Nombre:

Apellidos:

Empresa/Organización:

Puesto/ Cargo:

Dirección:

Localidad:

Código Postal:

Teléfono:

E-mail:

Muchas gracias por su colaboración.

The background is a blurred office interior with bright lights on the ceiling. A large, stylized blue graphic, resembling a hand or a series of overlapping bars, is positioned on the left side of the page. The text is white and located in the bottom left corner of the blue graphic area.

ANEXO X

Evaluación de Méritos

III
mrs

MONITOR DE
REPUTACIÓN SANITARIA

6^a

Edición

Evaluación de méritos

CUESTIONARIO PARA LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS CON MEJOR REPUTACIÓN

Instituto responsable de la realización



Sentido del cuestionario

Las respuestas a este cuestionario constituyen una de las fuentes de información –y de contraste de la realidad– que contribuirán a la obtención del ranking definitivo de **MRS** de las empresas farmacéuticas con mejor reputación en España. Queremos destacar algunos aspectos que creemos básicos para entender adecuadamente como la información suministrada contribuye al proceso de elaboración del ranking:

- En primer lugar, la evaluación sólo se realiza a las empresas farmacéuticas que están ya incluidas en el ranking provisional, y como tal, este hecho significa ya un reconocimiento de su Reputación.
- En segundo lugar, el cuestionario debe entenderse como un cuestionario de méritos donde cada empresa puede reflejar su realidad en las diferentes variables de **MRS**, así como los proyectos más destacables que ha puesto en marcha para la optimización de su Reputación Corporativa. Todo ello con el objetivo último de mejorar la posición en el ranking definitivo.
- En tercer lugar, no todas las empresas farmacéuticas cubren de igual forma las diferentes variables del concepto de Reputación Corporativa. Por ello, de todo el contenido de este cuestionario, se espera que conteste lo que se ajuste a su caso concreto.
- **En línea con lo anterior, se trata de un cuestionario general pensado desde la óptica de “Big Pharma” por lo que algunas preguntas no serán adecuadas para las empresas farmacéuticas de biotecnología o “genéricos”, por ello deberán contestar a las preguntas que sean pertinentes.**
- En cuarto lugar, y dado que no se trata de una auditoría, es importante que la empresa avale, si es posible con documentación, la información proporcionada.
- El compromiso de confidencialidad es total.

Por último, desde 2018 ha cambiado el sistema de evaluación de méritos. Hay un comité global de evaluación sustituyendo la entrevista por una evaluación del equipo MRS.

Para remitir el cuestionario y/o contactar con nosotros

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN - MRS

✉ mrs@merco.info

☎ (+34) 915 712 777- 📠 (+34) 915 719 709

🏠 C/ Orense, 68. 28020 - MADRID

Contacto

Enrique Mañas
Juan Ignacio Guille

Director Médico

Dr. Jesús Antonio Álvarez



Miembro de:



Síguenos también en:    @mercoranking



DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1. Nombre de la empresa

2. Tipología de la empresa

Big Pharma

Genéricos

Biotecnología

3. País de la matriz

España

Otro

4. Dirección en España

5. Persona de contacto a efectos de cuestionario

6. Teléfono

Recordamos que hay información en el cuestionario que no procede en algunos tipos de empresas, rellene solo los que proceda

I. RESULTADOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

(Aportar memorias y otras informaciones publicadas por la empresa)

I.1. BENEFICIO (si la matriz consolida en España⁽¹⁾ indicar datos consolidados)

⁽¹⁾ Si no consolidan en España dar sólo las cifras de negocio en España.

ESPAÑA/CONSOLIDADO	2017	2018	% variación 2017/2018
1. Patrimonio neto (Millones de €)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Venta (cifra neta de negocio) (Millones de €)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. EBITDA (Millones de €)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Valor de la acción (Cotización a 31 de diciembre)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Valor total en Bolsa (Millones de € a 31 de diciembre)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

I.2. RENTABILIDAD Y OTROS RATIOS (si la matriz consolida en España indicar datos consolidados)

ESPAÑA/CONSOLIDADO	2017	2018	% variación 2017/2018
1. % EBITDA/ Ventas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. % EBITDA/ Patrimonio neto	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Índice de Rentabilidad (ROE) (Beneficio neto / Fondos propios)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Rentabilidad por dividendos (%)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Ventas/ Nº empleados (Millones de €)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

OTROS ASPECTOS que quiera señalar la empresa respecto al apartado de los Resultados económico-financieros (Puntos; I.1. y I.2.)

II. CALIDAD DE LA OFERTA COMERCIAL

II.1. VALORES DEL PRODUCTO

A. Cuota de mercado (mercado español)

(Señalar la cuota en las principales actividades o áreas/productos/medicamentos)

Actividad o área/ producto-servicio	2017	2018	% variación 2017/2018
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
TOTAL (si procede)			

B. Informaciones que refuercen el reconocimiento de la calidad de los productos/servicios (premios, menciones, valoraciones de entidades independientes, etc.)

1. Certificaciones, premios y reconocimientos de la calidad de los productos/medicamentos (Por ejemplo: Agencia Europea del Medicamento (EMA), Administración de alimentos y medicamentos USA (FDA), certificados de productos y/o procesos/sistemas...)

-
-
-

2. Premios, reconocimientos y valoraciones de entidades independientes de la calidad del producto/medicamento (Por Ejemplo: Asociaciones de Pacientes, Premios Panorama, Agencia Española del medicamento y productos sanitarios (AEMPS),...)

-
-
-

II. CALIDAD DE LA OFERTA COMERCIAL

II.2. VALOR DE LA MARCA Y CLIENTES

A. Otras informaciones que puedan orientar sobre el valor de las marcas de la compañía (hablamos de las marcas y no de la reputación corporativa).

	Sí	Posición	Entidad
Premios de Marca	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ranking/Monitores de Marcas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar): _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B. Acciones de comunicación

	2017	2018	% variación 2017/2018
B.1 Inversión total en Marketing en España (millones de €) ⁽¹⁾	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

⁽¹⁾ Incluye las inversiones/gastos en publicidad, RR.PP, promociones y eventos, Marketing digital, gastos internos de la estructura de Marketing, etc...

	2017	2018	% variación 2017/2018
B.1.1. Inversión total en Marketing offline en España (millones de €) (medios tradicionales)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
B.1.2. Inversión total en Marketing online en España (millones de €) (medios digitales)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B.2. Acciones de comunicación. Gasto promocional en España

(Señalar la inversión en las principales áreas de la compañía)

Actividad o área de promoción	2017	2018	% variación 2017/2018
1. Visita especialidades	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Visita medicina general	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Visita farmacia	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. DTC (Directo al consumidor)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Reuniones y congresos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Otros:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

II. CALIDAD DE LA OFERTA COMERCIAL

B.3. Canales y medios de comunicación utilizados con presencia estable a lo largo del año

B.3.1. Convencionales

TV ^{Sí} ^{No} Radio ^{Sí} ^{No} Impresos: Prensa/Revistas ^{Sí} ^{No}

Otras (Especificar):

-
-
-

B.3.2. Digitales (sociales)

Facebook ^{Sí} ^{No} Twitter ^{Sí} ^{No} Youtube ^{Sí} ^{No} Instagram ^{Sí} ^{No}
LinkedIn ^{Sí} ^{No}

Otras (Especificar):

-
-
-

B.4. Indicadores de gestión de la comunicación digital

B.4.1. Frecuencia de incorporación de nuevos contenidos

Diaria Semanal Mensual Trimestral Anual

B.4.2. RR.HH internos (propios y/o implant) en MK digital

Marketing Digital Manager ^{Sí} ^{No} Community manager/gestor de contenidos ^{Sí} ^{No}
Social Media Manager ^{Sí} ^{No} Diseñador gráfico ^{Sí} ^{No}

Otras (Especificar):

-
-
-

II. CALIDAD DE LA OFERTA COMERCIAL

II.2. VALOR DE LA MARCA Y CLIENTES

C. VENTAS TOTALES EN ESPAÑA SEGÚN CLIENTE (€):

	2017	2018	% variación 2017/2018	Nº de clientes en España
1. Entes gubernamentales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Hospitales públicos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Hospitales privados	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Mayoristas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Farmacias	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Otros distribuidores	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

II.3. SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE

A. Encuesta de satisfacción de clientes y usuarios. Indique el mes y año de la última realizada:

____ / ____
mes año

	Escala utilizada	Puntuación 2017	Puntuación 2018	% variación 2018/2017
1. Indicador de satisfacción global				
1.1. Media	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.2. % muy satisfechos (9-10)	% 0-100	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Indicador de la calidad de la atención al cliente (Call Center)				
2.1. Media	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2.2. % muy satisfechos (9-10)	% 0-100	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Indicador de fidelización				
3.1. Media	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.2. % renovarían con total/bastante seguridad (9-10)	% 0-100	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

II. CALIDAD DE LA OFERTA COMERCIAL

4. Indicador de recomendación

4.1. Media

--	--	--	--

4.2. % prescribirán con total/bastante seguridad (9-10)

% 0-100			
---------	--	--	--

5. NPS

-100/100			
----------	--	--	--

Nota: El NPS (Net promoter Score) se calcula como porcentaje de promotores menos el porcentaje de detractores y se debe proporcionar en una escala -100/100.

6. Índice de clientes vinculados (ICV)

% 0-100			
---------	--	--	--

Nota: El índice de clientes vinculados se calcula como el % de clientes que nos puntúan de 9 a 10 en satisfacción, en fidelización y en recomendación.

B. Informaciones o estadísticas sobre el nivel de satisfacción y/o fidelización de los clientes (Prescripciones, Fidelización, etc.)

(Describir y aportar documentación)

--

C. RECLAMACIONES

		Puntuación 2017	Puntuación 2018	% variación 2017/2018
RECLAMACIONES	Índice de reclamación: número de reclamaciones/número de clientes	%	%	
RECLAMACIONES/RESOLUCIONES	Resolución de incidencias: número de reclamaciones resueltas/número de reclamaciones	%	%	
TIEMPO MEDIO EMPLEADO EN LA RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS	Días			

D. Acciones de protección de los usuarios (Defensor del cliente, Juntas de Arbitraje, etc.):

Sí No

1. Defensor del cliente

--	--

2. Junta de arbitraje

--	--

3. Otro procedimiento específico (detallar)

II. CALIDAD DE LA OFERTA COMERCIAL

II.4. RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA

Aspecto	Indicador (enunciado)	
SALUD Y SEGURIDAD	Indique los códigos voluntarios de salud y seguridad de los productos que sigue su empresa (Enumerarlos)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ _____ ▪ _____ ▪ _____
SALUD Y SEGURIDAD	Porcentaje de productos/categorías de servicios significativos sometidos a procesos de evaluación para la mejora del impacto en la salud y seguridad (Indicador GRI, PR1, en %)	%
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS	Indique los códigos voluntarios de etiquetado de los productos que sigue su empresa (Enumerarlos)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ _____ ▪ _____ ▪ _____
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS	Porcentaje de productos/categorías de servicios significativos con etiquetado detallado en lo relativo a procedencia de los componentes, contenido en sustancias con posible impacto, utilización segura, eliminación segura (Indicador GRI, PR3, en %)	%
PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE	Certificaciones de la calidad en la protección/tratamiento de datos del cliente y seguridad de sistemas de información (ISO 27001 o similares)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ _____ ▪ _____ ▪ _____
PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE	¿Dispone de medidas y/o protocolos implantados para cumplir los reglamentos de protección de datos de carácter personal?	Sí No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

OTROS ASPECTOS que quiera señalar la empresa respecto a la Calidad de la oferta comercial

III. TALENTO

III.1. INDICADORES DE GESTIÓN DE PERSONAS

		2017	2018	Aporta doc. verificada
1. Total plantilla en España	nº empleados			<input type="checkbox"/>
1.1. Distribución de la plantilla por sexo	% hombres			<input type="checkbox"/>
	% mujeres			
		100%	100%	
1.2. Distribución de la plantilla por categoría	% directores y/o responsables de área funcional (gerentes, responsables, etc.)			<input type="checkbox"/>
	% mandos intermedios			
	% profesionales cualificados/ técnicos especialistas			
	% empleados/ operarios/ administrativos/ auxiliares			
		100%	100%	
1.3. Porcentaje de empleados por tipo de contratación	% empleados contrato fijo o indefinido			<input type="checkbox"/>
	% empleados con contrato temporal (duración determinada, obras y servicios)			
	% empleados con otro tipo de contrato de relaciones contractuales (ETT, autónomos, becarios, etc.)			
		100%	100%	
1.4. Porcentaje de nuevas contrataciones	nº de contrataciones nuevas respecto al total empleados	%	%	<input type="checkbox"/>
1.5. Porcentaje de bajas de empleados (total e incentivadas)	nº total de bajas/ nº total de empleados	%	%	<input type="checkbox"/>
	nº de bajas incentivadas/ nº total de bajas	%	%	<input type="checkbox"/>
2. Índice global de rotación externa de la plantilla (porcentaje sobre el total de la plantilla) ⁽¹⁾	% rotación global			<input type="checkbox"/>
2.1. Índice de rotación externa de la plantilla por sexo (porcentaje sobre el total de la plantilla) ⁽²⁾	% rotación hombres			<input type="checkbox"/>
	% rotación mujeres			

(1) Porcentaje sobre el total de la plantilla

(2) La suma de la rotación de hombres y mujeres debe sumar la rotación global.

III. TALENTO

Aporta doc.
verificada

2017

2018

3.	Porcentaje de mujeres directivas	% mujeres directivas sobre el total de directivos			<input type="checkbox"/>
4.	Porcentaje de empleados que han recibido formación en el último año	% empleados			<input type="checkbox"/>
5.	Inversión en formación por empleado y por año (€ año / total de la plantilla)	euros (€ año/empleado)			<input type="checkbox"/>
6.	Horas de formación al año de cualquier tipo por empleado a nivel global (horas año / total de la plantilla)	horas/empleado			<input type="checkbox"/>
7.	Porcentaje total de la plantilla promocionada durante el último año	% total plantilla promocionada			<input type="checkbox"/>
	7.1. Porcentaje de la plantilla promocionada distribuida por sexo (sobre total de promocionados en la empresa) ⁽³⁾	% hombres promocionados			<input type="checkbox"/>
		% mujeres promocionadas			
8.	Antigüedad media de los empleados en la empresa (dato total en años)	años			<input type="checkbox"/>
	8.1. Antigüedad media de los empleados en la empresa (dato por sexo)	años hombres			<input type="checkbox"/>
		años mujeres			
9.	Porcentaje de la retribución variable sobre el conjunto de la retribución	% retribución variable			<input type="checkbox"/>

(3) La suma de hombres y mujeres promocionados debe ser 100%.

2017

2018

10. Brecha salarial por categoría profesional (en base 100) ⁽⁴⁾	directores y/o responsables de área funcional (gerentes, responsables, etc.)			<input type="checkbox"/>
	mandos intermedios			<input type="checkbox"/>
	profesionales cualificados/ técnicos especialistas			<input type="checkbox"/>
	empleados/ operarios/ administrativos/ auxiliares			<input type="checkbox"/>
11. Tasa global de absentismo ⁽⁵⁾	% total			<input type="checkbox"/>
11.1. Tasa de absentismo distribuido por sexo ⁽⁶⁾	% hombres			<input type="checkbox"/>
	% mujeres			<input type="checkbox"/>
12. Porcentaje de empleados con discapacidad en plantilla	% empleados			<input type="checkbox"/>
13. Porcentaje de extranjeros en la empresa que trabajan en la sede o sucursales situadas en España	% extranjeros			<input type="checkbox"/>

(4) Relación entre el salario base de las mujeres respecto a los hombres expresado en base 100.

Ejemplo:

Mujer	Hombre	Brecha salarial
99	102	-3,0
102	99	+3,0

(5) Como ausencia se entiende: enfermedad, accidente o cualquier tipo de incapacidad o falta, sin incluir las ausencias permitidas tales como vacaciones, estudio, maternidad o paternidad y permisos por asuntos familiares.

(6) La suma de la tasa de absentismo de ambos sexos debe sumar la tasa de absentismo global.

III. TALENTO

14. ¿Qué medidas existen en su empresa para poder conciliar el trabajo con otras responsabilidades familiares y personales? (Señale las que procedan y el porcentaje de empleados que la utiliza)

	Sí	No	% empleados
1. Flexibilidad Jornada (entrada – salida, almuerzos, intensiva, part-time, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Teletrabajo (remoto, en domicilio, deslocalizado, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Flexibilidad vacaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Apoyo a la familia de los empleados (hijos, padres, familiares dependientes, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Relacionados con la maternidad (permisos, lactancia, flexibilidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. Relacionados con la promoción de la salud y bienestar de los colaboradores (actividad física, deportiva, nutricional, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7. Relacionadas con las actividades de voluntariado y servicios sociales del colaborador (proporcionar tiempo de trabajo, modificar horarios, apoyos económicos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8. Relacionadas con la diversidad de raza, nacionalidad, religión, cultura, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9. Beneficios sociales (coche, medicina privada, tickets restaurantes, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10. Otras medidas (citar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

15. ¿Cuenta su empresa con algún certificado/ distintivo/ reconocimiento en materia de conciliación?

Sí

No

Indique _____

III. TALENTO

III.2. INDICADORES

A. Indicadores de clima sociolaboral

A continuación le proponemos algunas dimensiones del clima sociolaboral en la empresa al objeto de que indique la puntuación media obtenida en el último estudio de clima de aquellas sobre los que exista información en su empresa e incluya cualquier otro aspecto que considere conveniente:

Especifique el tipo de escala utilizada en la puntuación

Puntos

1. Percibir un salario coherente con la función desempeñada

2. El desarrollo profesional y la promoción interna

3. La motivación y el reconocimiento

4. Mantener una buena relación con los mandos inmediatos

5. Acciones de conciliación de la vida personal y laboral

6. Que la empresa tenga buena imagen/reputación en la sociedad

7. Capacidad de la empresa para atraer talento

8. El grado de compromiso de los trabajadores

9. Orgullo de formar parte de la empresa

10. El grado en que sus trabajadores recomiendan la empresa como lugar de trabajo

11. Satisfacción de trabajar en la empresa (Índice de satisfacción del empleado)

III. TALENTO

III.2. INDICADORES

B. Otros indicadores

Especifique el tipo de escala utilizada en la puntuación

Puntos

1. La organización y medios disponibles para la realización del trabajo

2. La gestión de personas que se realiza en la empresa

3. La formación que ofrece la empresa

4. El ambiente de trabajo

5. La capacidad de retención de los buenos profesionales

6. El funcionamiento de la comunicación interna

III.3. RECONOCIMIENTOS EN EL ÁMBITO LABORAL

A. Presencia en monitores/rankings

	Sí	No	Posición
1. Merco Talento	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Great Place to Work	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Merco Talento Universitario	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Universum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Otros (especificar): _____ _____ _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B. Reconocimientos y menciones (Por ejemplo: Empresas familiarmente responsables-efr, etc.)

IV. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

IV. 1. COMPORTAMIENTO CORPORATIVO ÉTICO

A. Códigos éticos asumidos y organismos de autorregulación

Código	Año de elaboración	Organismos de autorregulación

B. Buen gobierno de la sociedad (Governance)

Nota: El porcentaje de los apartados 2, 3 y 4 se calcula en base al 1 (Nº total de miembros del Consejo de administración)

	Nº	%
1. Nº total de miembros del Consejo de Administración	<input type="text"/>	100
2. Nº total de Consejeros con cargo ejecutivo	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Nº de Consejeros independientes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Nº de mujeres en el Consejo	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. ¿Existe una comisión de Auditoría y/o de Nombramientos y Retribuciones?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
6. ¿Existe una comisión con responsabilidades sobre las cuestiones de RSC en el Consejo de Administración?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
7. ¿Se publica la retribución de los consejeros de forma individualizada?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
8. ¿Realiza alguna evaluación del funcionamiento del Consejo de Administración?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
9. ¿Existe un canal de denuncias anónimo y gestionado externamente?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
10. ¿Aplican una política de transparencia fiscal?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
11. ¿Aplican la directiva (UE)2018/828 o normativa nacional sobre la transparencia y visibilidad de emisores, intermediarios e inversores?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

IV. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

11.1 Si la respuesta a la pregunta anterior es sí, y cuenta con ratings externos que puntuación ha obtenido en los siguientes indicadores:

Escala 0-100

- | | | |
|---|----------------------|--------|
| 1. Puntuación global
(Global score) | <input type="text"/> | puntos |
| 2. Propiedad y derechos de los accionistas
(Ownership & shareholders rights) | <input type="text"/> | puntos |
| 3. Junta y comités
(Board & Committees) | <input type="text"/> | puntos |
| 4. Procesos de auditoría
(Audit & process) | <input type="text"/> | puntos |
| 5. Remuneración
(Remuneration) | <input type="text"/> | puntos |

IV.2. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

A. ¿Existe una política expresa o estrategia de acción social de la empresa que defina cómo dirigir su contribución positiva a la comunidad local? Sí No

B. ¿Cómo canaliza dicha acción social?

Fundación/Obra Social Departamento Comunicación Departamento RSC Otros

C. ¿Dispone de un mecanismo para evaluar el retorno de la inversión? Sí No

Indique la metodología (Roi, True Value, etc.):

IV. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

D. Actividades de patrocinio no comercial-mecenazgo y/o inversiones en acciones sociales/ONG. Indique a que objetivos de desarrollo sostenible (ODS) corresponden.

Nota: El número que precede a cada objetivo de desarrollo sostenible es el que asocia la ONU a estos 17 ODS.

D.1. ODS del ámbito social

Marcar con una X

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Fin de la pobreza | <input type="checkbox"/> |
| 2. Hambre cero | <input type="checkbox"/> |
| 3. Salud y bienestar | <input type="checkbox"/> |
| 4. Educación de calidad | <input type="checkbox"/> |
| 5. Igualdad de género | <input type="checkbox"/> |
| 8. Trabajo decente y crecimiento económico | <input type="checkbox"/> |
| 9. Industria, innovación e infraestructura | <input type="checkbox"/> |
| 10. Reducción de desigualdades | <input type="checkbox"/> |
| 16. Paz, justicia e instituciones sólidas | <input type="checkbox"/> |
| 17. Alianzas sociales para lograr objetivos | <input type="checkbox"/> |

Total inversión ámbito social
Inversión (millones €)

D.2. ODS del ámbito medioambiental

Marcar con una X

- | | |
|---|--------------------------|
| 6. Agua limpia y saneamiento | <input type="checkbox"/> |
| 7. Energía asequible y no contaminante | <input type="checkbox"/> |
| 11. Ciudades y comunidades sostenibles | <input type="checkbox"/> |
| 12. Producción y consumo responsables | <input type="checkbox"/> |
| 13. Acción por el clima | <input type="checkbox"/> |
| 14. Vida submarina | <input type="checkbox"/> |
| 15. Vida de ecosistemas terrestres | <input type="checkbox"/> |
| 17. Alianzas medioambientales para lograr objetivos | <input type="checkbox"/> |

Total inversión ámbito medioambiental
Inversión (millones €)

Total inversión (D.1. +D.2.) <input type="text"/>	Inversión (millones €)	% sobre EBITDA (D.1. +D.2.) <input type="text"/>	%
---	------------------------	--	---

IV. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

E. Fomento del voluntariado

Nº de actividades de voluntariado realizadas directamente por la empresa	<input type="text"/>
Nº de horas de voluntariado	<input type="text"/>
Nº de trabajadores que participa o realiza trabajos voluntarios	<input type="text"/>
% sobre el total de la plantilla que participa o realiza trabajos voluntarios	<input type="text"/>

IV.3. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

A. Premios y certificaciones de RSC y Calidad medioambiental

1. Premios

-
-
-
-

2. Índices de Sostenibilidad

Dow Jones Sustainability Index	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	FTSE 4 Good	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Tomorrow's Value Rating	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	CDP (Carbon Disclosure Project)	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Otros analistas/ índices(Especificar):

3. Certificados o normas de RSC

SGE 21	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	ISO 26000 No certificable)	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	SA 8000	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	RS 10	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
--------	---	-------------------------------	---	---------	---	-------	---

Otras (Especificar):

4. Certificaciones calidad medioambiental

ISO 14001	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	EMAS)	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
-----------	---	-------	---

Otras (Especificar):

IV. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

B. Políticas activas de preservación del Medio ambiente y de Responsabilidad social.

1. Directrices-códigos sobre Gestión medioambiental y de Responsabilidad social

Principios Ecuador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Directrices OCDE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Global Compact	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sí	No		Sí	No		Sí	No
Libro Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Objetivos de desarrollo sostenible (ODS/ONU)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sí	No		Sí	No		Sí	No

Otras (Especificar):

2. Método y niveles de aplicación de las memorias

Guía GRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Sí	No					Sí	No
• G4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Content Index Service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Core	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• SRS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Materiality Disclosures services	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Comprehensive

Otras (Especificar):

3. Estándares de verificación externa de la memoria de Responsabilidad social

Norma ISAE 3000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Norma AA 1000 AS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sí	No		Sí	No

Otras (Especificar):

4. Acciones-especificaciones de protección o recuperación medioambiental

-
-
-
-
-

IV. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

IV.4. PROVEEDORES

A. ¿Existe una política expresa de compras y/o procedimientos y sistemas al respecto? Sí No

B. ¿Se compromete formalmente a los proveedores a cumplir unos criterios en responsabilidad o sostenibilidad a la hora de contratarlos? Sí No

C. ¿Realiza algún tipo de auditoría? Sí No

D. Porcentaje de compra a proveedores locales donde se desarrollan las actividades de la empresa (Estándares GRI, EC6, etc...) %

E. Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos (Estándares GRI, HR2, etc...) %

F. Índice de satisfacción de proveedores (escala de 0-100) Índice de satisfacción

G. Plazo medio de pago a proveedores en nº de días (en España) Nº días

OTROS ASPECTOS que quiera señalar la empresa respecto a la Ética y Responsabilidad Corporativa (Por ejemplo, exigencias, compromisos e incentivos a proveedores, etc.)

V. DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

V.1. EXPANSIÓN INTERNACIONAL (incluir datos de matriz en caso de ser filial)

Número de países con presencia institucional estable (propia o a través de participación)

V.2. EVOLUCIÓN DE LA PRESENCIA INTERNACIONAL INSTITUCIONAL (En los países con presencia según V.1)

	2017	2018	% variación 2017/2018
1. Número de países en los que opera ⁽¹⁾	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Número de empleados fuera de España	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Ventas ⁽¹⁾ (Millones de €)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Porcentaje de aportaciones de otros países al resultado global. ⁽²⁾	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Número de productos comercializados a nivel mundial	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Número de productos comercializados en España	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Número de medicamentos de alcance global fabricados en España	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Número de clientes fuera de España	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

(1) No se consideran los países /ventas donde se exporta, sino los países y las ventas realizadas en aquellos países con presencia institucional estable (filial, distribuidor exclusivo, joint venture etc...)

(2) Solo si consolidan en España

VI. INNOVACIÓN

VI.1. RECONOCIMIENTOS/ CLASIFICACIONES

Clasificación empresarial PROFARMA (2018):

VI.2. INVERSIONES EN I+D

Millones de euros	2017	2018	% variación 2017/2018
1. Inversión directa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Inversión en centros de Investigación, universidades, ...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. % de empleados en el área de I+D	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

VI.3. ENSAYOS CLÍNICOS

	2017	2018	% variación 2017/2018
1.Total ensayos clínicos:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.1 Fase 0 (preclínica)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.2 Fase clínica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.2.1 Fase I	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.2.2 Fase II	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.2.3 Fase III	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.2.4 Fase IV	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2.Total pacientes involucrados en ensayos clínicos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

VI.4. NUEVOS MEDICAMENTOS

	2017	2018	% variación 2017/2018
1. Medicamentos aprobados	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Total de nuevos lanzamientos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Nuevos lanzamientos que suponen una fuerte innovación terapéutica real.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

OTROS ASPECTOS que quiera señalar la empresa respecto a la INNOVACIÓN: (Premios, menciones, proyectos financiados o subvencionados por las Administraciones Públicas)

VII. GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA

Existencia o no de un área de gestión para la REPUTACIÓN CORPORATIVA:

Sí No

Nivel de dependencia jerárquica

Existencia o no de un modelo/sistema de gestión de la RC:

Sí No

Indique:

PLANTILLA QUE GESTIONA DE FORMA DIRECTA LA REPUTACIÓN CORPORATIVA (Indicar número de personas según puestos):

Personas

Directores y/o responsables de área funcional (gerentes, etc.)

Mandos intermedios

Profesionales cualificados/ técnicos especialistas

Empleados/ operarios/ administrativos/ auxiliares

TOTAL

RECONOCIMIENTOS Y MENCIONES A LA REPUTACIÓN CORPORATIVA

	Sí	No	Posición		Sí	No	Posición
1. Merco Empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	4. World's Most Admired Companies (Fortune)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
2. MRS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	5. Key Audience Research (Ipsos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
3. Pharma Rep Trak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Otros (Especificar) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

OTROS ASPECTOS que quiera señalar la empresa respecto a la Reputación corporativa

Indique para cuáles de los siguientes aspectos va a aportar información complementaria:

		Sí
I	Resultados Económico-Financieros	<input type="checkbox"/>
II	Calidad de la Oferta Comercial	<input type="checkbox"/>
III	Talento	<input type="checkbox"/>
IV	Ética y Responsabilidad Corporativa	<input type="checkbox"/>
V	Dimensión Internacional de la Empresa	<input type="checkbox"/>
VI	Innovación	<input type="checkbox"/>
VII	Gestión de la Reputación Corporativa	<input type="checkbox"/>

Le recordamos que es muy importante incluir o proporcionar acceso on-line a memorias auditadas/verificadas tanto de resultados económicos como de responsabilidad corporativa (Memoria de sostenibilidad)

Dispone de Auditoría/Verificación en:

- Memoria Económica-Financiera
- Memoria de Sostenibilidad
- Memoria integrada
- Otras Memorias (Especificar)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

- _____
- _____
- _____



ANEXO XII

Informe de Revisión Independiente



|||
mrs

MONITOR DE
REPUTACIÓN SANITARIA

Síguenos en



@mercoranking